

ВЭБ

**ИНФОРМАЦИОННАЯ
КАРТИНА ДНЯ**

13 июня 2017 г.

Департамент по связям
с общественностью и СМИ

13 июня 2017 года

Основные события с участием Группы ВЭБ



[-- Подробные тексты --](#)

ПУБЛИКАЦИИ
О ГРУППЕ ВЭБ



ПУБЛИКАЦИИ О ВЭБ

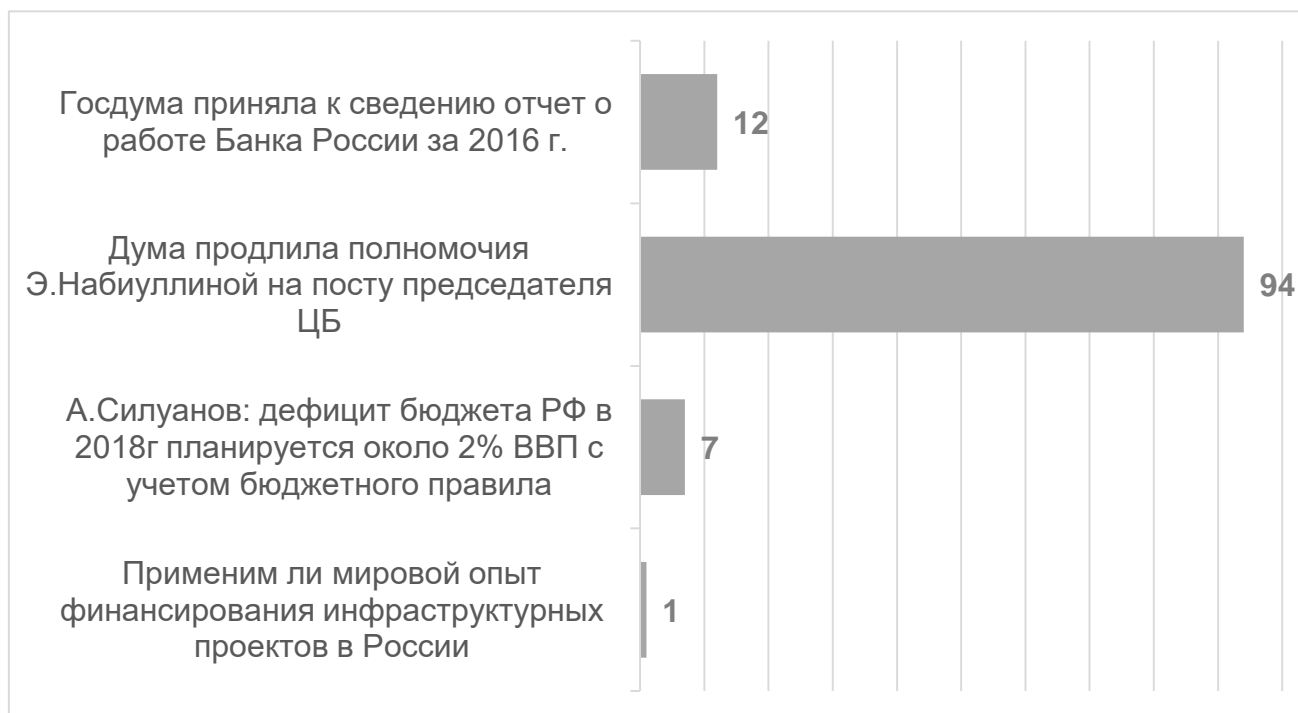


ВЭБ: ОДОБРЕНА НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖБАНКОВСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ШОС

"В фокусе внимания - повышение международного авторитета МБО, наращивание сотрудничества с финансовыми институтами и организациями в сфере финансирования и инвестиций, расширение сотрудничества с международными финансовыми организациями, действующими на пространстве ШОС и в азиатском регионе", - говорится в пресс-релизе Внешэкономбанка.

// Banki.ru

Банки, экономика



[-- Подробные тексты --](#)

ГОСДУМА ПРИНЯЛА К СВЕДЕНИЮ ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ ЗА 2016 ГОД

По мнению Банка России, 2016 год стал годом стабилизации российской экономики и ее финансовой сферы, перехода от спада к восстановительному росту. "В том, что спад был менее глубоким, а восстановление началось быстрее, чем ожидалось, важную роль сыграло сохранение макроэкономической стабильности", - говорится в документе.

// Интерфакс

Полные тексты



Banki.ru, 9 июня 2017

ОДОБРЕНА НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖБАНКОВСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ШОС

Банки - участники Межбанковского объединения в рамках Шанхайской организации сотрудничества одобрили стратегию дальнейшего развития МБО ШОС на среднесрочную перспективу (2017 - 2021 годы). Об этом сообщили в российском Внешэкономбанке, подчеркнув, что принятие стратегии стало одним из важнейших вопросов повестки XIII заседания совета МБО ШОС в столице Казахстана Астане. От ВЭБа в работе совета принял участие первый заместитель председателя - член правления Михаил Полубояринов.

Согласно стратегии, МБО ШОС в своей работе сосредоточится на таких приоритетных направлениях, как совместное финансирование проектов в приоритетных сферах, представляющих интерес для экономик государств - членов ШОС; обновление перечня инвестиционных проектов, рекомендуемых банками - членами МБО ШОС для совместного финансирования; создание многосторонних механизмов финансирования приоритетных проектов; содействие развитию экспортного потенциала стран банков-членов и банков - партнеров МБО ШОС, в том числе по линии малого и среднего бизнеса; проработка вопросов по созданию оптимальных условий для постепенного перехода от двустороннего формата сотрудничества в проектом финансировании к многостороннему с учетом национальных интересов государств ШОС; формирование консолидированных подходов МБО в отношении инициативы Экономического пояса Шелкового пути с целью создания благоприятных условий для продвижения экономического сотрудничества на пространстве ШОС.

Выступая на заседании совета, Михаил Полубояринов подчеркнул важность перехода к многостороннему формату в проектом финансировании. "Призываем всех участников МБО ШОС активизировать работу по поиску соответствующих проектов, определению и устранению препятствий их реализации. Общей целью, объединяющей интересы участников МБО ШОС, может стать создание транспортных коридоров (развитие транспортного сообщения, создание и модернизация транспортного сообщения в трансграничных районах). Пример - строительство высокоскоростной пассажирской железнодорожной магистрали Москва - Казахстан - Пекин", - заявил он.

В сообщении ВЭБа отмечается, что совместно с банками-участниками и партнерами по МБО ШОС российский институт развития реализовал ряд проектов, среди которых создание вагоностроительного завода в Тихвине, строительство платной автомобильной дороги "Западный скоростной диаметр", третьего энергоблока Экибастузской ГРЭС-2 и цементного завода в Ленинградской области.

На заседании также был избран председатель совета МБО ШОС на следующий срок (с октября 2017 года по октябрь 2018-го). Им стал председатель правления Государственного банка развития Китая Ху Хуайбан.

Объединение потенциалов ШОС, ЕврАзЭС, Шелкового пути способно стать основой для евразийского партнерства, заявил президент РФ Владимир Путин.

Кроме того, в ходе заседания совета МБО ШОС институты развития стран Шанхайской организации сотрудничества, входящие в Межбанковское объединение ШОС, и Фонд Шелкового пути подписали меморандум об основах партнерских отношений.

Стороны договорились установить стратегическое партнерство с целью поддержки проекта создания Экономического пояса Шелкового пути, содействовать экономическому росту и расширению взаимных торгово-экономических связей на пространстве ШОС. Достигнута договоренность об организации финансирования совместных средне- и долгосрочных инвестиционных проектов, значимых для экономик членов ШОС. Условия участия в финансировании таких проектов будут регулироваться отдельными соглашениями.

В рамках меморандума МБО ШОС и Фонд Шелкового пути договорились обмениваться информацией о перспективных инвестиционных проектах, в которых возможно их совместное участие, а также оказывать содействие в анализе и экспертизе совместно отобранных проектов для проработки схем финансирования и условий их реализации. Для проработки перспективных инвестиционных проектов стороны договорились создать совместные рабочие группы.

В состав Межбанковского объединения Шанхайской организации сотрудничества входят институты развития стран ШОС: Банк Развития Казахстана, Государственный банк развития Китая, РСК Банк (Киргизия), российский ВЭБ, Государственный сберегательный банк Республики Таджикистан "Амонатбанк", Национальный банк внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

Фонд Шелкового пути создан в декабре 2014 года в Пекине. ФШП является фондом развития, учрежденным с целью поддержки и развития торгово-экономического сотрудничества в рамках концепции Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути посредством осуществления средне- и долгосрочных инвестиций в странах региона.

В ходе заседания совета МБО ШОС также был подписан меморандум о взаимопонимании между ВЭБом и Банком развития Казахстана.

"Стороны договорились об активизации торгово-экономических отношений между предприятиями, компаниями и финансовыми институтами России и Казахстана в целях создания благоприятных условий для осуществления взаимовыгодной внешнеэкономической деятельности институтов развития обеих стран. Банки также намерены разработать и апробировать различные механизмы и инструменты финансово-кредитной поддержки экспортно-импортных операций, проводимых компаниями стран, создать механизм взаимодействия по организации финансирования взаимных поставок промышленной продукции", - говорится в релизе Внешэкономбанка.

Источник: Banki.ru

<http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9796042>

Сообщения по событию:

- [Ховар \(khovar.tj\), Душанбе, 9 июня 2017](#)
- [NewsRbk.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Казахстанский юридический портал \(zakon.kz\), Астана, 9 июня 2017](#)
- [I-news.kz, Алматы, 9 июня 2017](#)
- [Bankogolik.com, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Газета.Ru, Москва, 9 июня 2017](#)

- [Казахстанский юридический портал \(zakon.kz\), Астана, 9 июня 2017](#)
- [Findnews.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Новости@Rambler.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [BankoDrom.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Katashi.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [123ru.net, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Пресс-релизы Arb.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [ArmBanks.am, Ереван, 9 июня 2017](#)
- [Forbes Kazakhstan \(forbes.kz\), Астана, 9 июня 2017](#)
- [ARNA press \(arnapress.kz\), Семей, 9 июня 2017](#)
- [Atameken Business Channel \(abctv.kz\), Астана, 9 июня 2017](#)
- [НАПИ \(napinfo.ru\), Нижний Новгород, 9 июня 2017](#)
- [Meta.kz, Алматы, 9 июня 2017](#)



Banki.ru, 9 июня 2017

ВЭБ ПРЕДЛАГАЕТ СТУДЕНТАМ И ВЫПУСКНИКАМ СТАЖИРОВКУ С ШАНСОМ ВОЙТИ В КОМАНДУ

Студенты-старшекурсники и выпускники вузов смогут пройти стажировку во Внешэкономбанке и затем стать частью его команды. Соответствующее сообщение ВЭБ опубликовал в пятницу.

ВЭБ открывает свои двери для выпускников вузов и студентов выпускных курсов с 1 июля. В рамках четырехмесячной программы они смогут пройти стажировку в инвестиционных подразделениях банка.

На стажировку приглашаются выпускники вузов и студенты третьего и четвертого курсов бакалавриата, первого и второго курсов магистратуры по направлениям подготовки "экономика", "финансы", "математика", "физика", "строительство" со знаниями экономики и финансового состояния предприятий, финансового моделирования, современных экономических и технологических трендов, а также законодательства в сфере строительства, современных строительных технологий (для строителей). "Владение английским языком на уровне upper intermediate, трудолюбие и ответственный подход помогут пройти стажировку с максимальной эффективностью", - отмечают в ВЭБе.

"Помимо получения опыта работы в крупнейшем институте развития России каждый участник расширит знания и навыки в сфере проектного финансирования, инвестиционного и синдицированного кредитования, структурирования сделок, в оценке инвестпроектов и их финансово-техническом мониторинге. Наставниками стажеров станут ведущие специалисты и топ-менеджеры банка", - рассказывают в ВЭБе.

Банк обещает гибкий график для стажеров-студентов. Самые успешные участники стажировки получают возможность трудоустройства в ВЭБе.

Чтобы стать участником стажировки, необходимо до 15 июня отправить заявку на адрес education@veb.ru с темой письма "Стажировка в инвестиционном подразделении". В заявку необходимо включить резюме с фотографией и указанием среднего балла успеваемости за время обучения, мотивационное письмо на один-два листа А4 с описанием жизненных целей, карьерных планов на ближайшие три-пять лет, личных качеств, которые позволят добиться успеха в ВЭБе. "Затем

кандидатам предстоит пройти тестирование, познакомиться с руководителем стажировки и стать частью команды ВЭБа", - заключают в банке.

Источник: Banki.ru

<http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9796387>

Сообщения по событию:

- [Bankogolik.com, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Katashi.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [BankoDrom.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Новости@Rambler.ru, Москва, 9 июня 2017](#)

Коммерсантъ®

Коммерсантъ, 13 июня 2017

РОССИЙСКОМУ ЭКСПОРТУ ПОМОГУТ КРЕДИТАМИ

Автор: Татьяна Едовина

РЭЦ поддержит покупателей за рубежом китайскими ставками

Российский экспортный центр (РЭЦ) в июле запустит новую программу поддержки экспортеров - за счет прямого субсидирования процентных ставок коммерческих банков. Объем субсидии из бюджета, распределять которую будет РЭЦ, составит 3,3 млрд руб., предполагается, что это позволит снизить ставки в валюте для покупателей экспортной продукции из РФ на 3%, в рублях - на 4%. Кредиты по сниженным ставкам позволят нарастить поставки в развивающиеся страны, где финансирование остается дорогим, рассчитывают в центре.

РЭЦ планирует запустить программу субсидирования процентных ставок коммерческим банкам по экспортному кредитованию - соответствующее постановление правительства уже подписано, программа может заработать в июле, сейчас готовится соглашение с Минэкономки, сообщили "Ъ" в центре. "Это позволит финансировать экспорт по более льготным ставкам напрямую из бюджета и мотивировать банки финансировать экспорт. При прочих равных, финансируя одну и ту же компанию на поддержку экспорта и не на поддержку экспорта, в первом случае они получают более льготное финансирование", - отмечает управляющий директор по клиентской работе и андеррайтингу РЭЦ Никита Гусаков.

Сумма субсидии из бюджета составит 3,3 млрд руб. Программа распространяется и на кредиты, которые выдаются покупателям российской продукции. "Фактическая компенсация будет происходить уже по факту уплаты процентов: то есть когда банк получил проценты, он дает нам подтверждающие документы, мы ему перечисляем средства, поэтому на самом деле фактическое расходование средств в этом году будет существенно меньше", - ожидает Никита Гусаков. В программе смогут участвовать банки с капиталом более 25 млрд руб. (около 30 банков), субсидия позволит снизить ставки на 3% в валюте и на 4% в рублях, максимальный срок кредита составит три года.

Сейчас действует программа рефинансирования кредитных ставок коммерческих банков в ЦБ по ставке 6,5% (банк может выдавать кредиты и в валюте, и в рублях, но рефинансирование осуществляется в рублях). Однако господин Гусаков замечает: "Наши ставки остаются достаточно высокими на внутреннем рынке: если

мы вступаем в конкуренцию с европейскими банками или с китайскими банками, которые дают финансирование в долларах и евро, то пока мы проигрываем в условиях - те же китайцы дают под 2,5-3% долгосрочные кредиты, тогда как наши банки без дополнительной поддержки могут дать кредит только под 5-6%".

В РЭЦ рассчитывают, что кредитование по программе будет востребовано в первую очередь при поставках в развивающиеся страны. "Европейским компаниям наше финансирование не нужно, а если мы говорим про страны развивающиеся - Египет или Вьетнам, то там финансирование востребовано", - поясняет Никита Гусаков. Член генсовета "Деловой России" Михаил Левчук отмечает, что пока привлечение экспортного финансирования в российских банках является крайней мерой для тех экспортеров, которые не могут получить средства за рубежом, - банки требуют предоставления залога и личного поручительства, ставки же остаются несопоставимыми с европейскими.

Напомним, согласно новой стратегии РЭЦ до 2019 года, утвержденной правительством в мае, общая сумма экспорта при поддержке РЭЦ к 2019 году должна составить \$84,7 млрд, из которых \$37,7 млрд - за счет выполнения функций агента правительства по распределению субсидий, связанных с поддержкой экспорта (это касается также компенсации расходов на транспортировку, продвижение, сертификацию продукции за рубежом). На 2017 год эти показатели составляют \$20,3 млрд и \$8,3 млрд соответственно. В прошлом году группа поддержала экспорт на \$8,9 млрд.

Сообщения по событию:

- [Xeff.ru, Москва, 12 июня 2017](#)
- [Яндекс.Новости \(news.yandex.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [NewsRbk.ru, Москва, 13 июня 2017](#)
- [ТАСС, Москва, 13 июня 2017](#)
- [Новости@Rambler.ru, Москва, 13 июня 2017](#)
- [VN \(vigornews.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [Finanz.ru, Москва, 13 июня 2017](#)
- [360° Подмосковье, Красногорск, 13 июня 2017](#)
- [РИА ФАН \(riafan.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [Коммерсантъ \(kommersant.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [ПолитВести \(politvesti.com\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [Top100News \(cmk1.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [События дня \(inforu.news\), Москва, 13 июня 2017](#)



РИА Новости, 9 июня 2017

СУД В МОСКВЕ НЕ ПРИЗНАЛ РЕШЕНИЕ LCIA О ВЗЫСКАНИИ С TRELLAS 63 МЛН ЕВРО В ПОЛЬЗУ "ГЛОБЭКСА"

Арбитражный суд Москвы отклонил заявление банка "Глобэкс" ("дочка" ВЭБа), требовавшего признать и привести в исполнение в России решение Лондонского международного арбитражного суда (LCIA), который по иску банка взыскал с холдинговой компании группы "Связной" кипрской Trellas Enterprises более 63 миллионов евро, передает корреспондент РИА Новости из зала суда.

LCIA своим решением от 19 июля 2016 года взыскал в пользу банка с компании Trellas Enterprises Олега Малиса более 63 миллионов евро долга по неисполненной

сделке купли-продажи 5% акций голландской компании Svyaznoy N.V., владеющей активами группы "Связной".

Представитель "Глобэкса" пояснил в суде, что банк и Trellas в октябре 2012 года заключили договор, по условиям которого "Глобэкс" приобрел у Trellas 5% акций Svyaznoy N.V., а впоследствии кипрская компания должна была выкупить этот пакет обратно. Однако вторая часть сделки не была исполнена, в связи с чем банк обратился в LCIA, который удовлетворил иск.

Представитель Trellas просил суд отказать банку в признании и приведении в исполнение решения LCIA. Он сослался на выводы российских судов, сделанные в другом деле - там "Глобэкс" требовал обратить взыскание на пакет в 5% акций Svyaznoy N.V., заложенный в обеспечение обязательств Trellas по сделке с банком. В том деле суды установили, что договор купли-продажи прекратился в апреле 2015 года в связи с наложением запрета Trellas на распоряжение имуществом. Суды четырех инстанций, включая Судебную коллегию Верховного суда по экономическим спорам, отклонили и иски "Глобэкса" об обращении взыскания на акции.

По словам представителя Trellas, признание и исполнение в России решения LCIA привело бы к нарушению публичного порядка, в частности, норм об обязательности исполнения судебных актов, поскольку решение лондонского арбитража, принятое по нормам английского права, противоречит выводам российских судов, в том числе ВС РФ. При этом, как заявил представитель кипрской компании, "Глобэкс" может добиваться исполнения лондонского решения в тех юрисдикциях, где применяется английское право.

Представитель "Глобэкса" заявил, что судебные акты по делу об обращении взыскания не имеет преюдициального значения для настоящего дела, где рассматривается вопрос о признании иностранного решения, так как не совпадают ни предмет, ни основания требований. Он также отметил, что основное имущество Trellas находится на территории России.

Арбитраж Москвы в декабре отказал банку в принятии обеспечительных мер по иску в виде запрета Trellas отчуждать исключительные права на принадлежащие ей товарные знаки группы "Связной", а также отчуждать доли в уставном капитале четырех компаний.

Trellas Enterprises является холдинговой компанией группы "Связной", в том числе контролирует одноименного ритейлера и владеет брендом "Связной". В декабре 2014 года Solvers Олега Малиса выкупила у "Онэксима" права требования долга к Trellas на 130 миллионов долларов, по которому был заложен 51% кипрской компании. А в январе 2015 года основатель "Связного" Максим Ноготков подписал распоряжение о передаче 51% Trellas в пользу компании Малиса North Financial Overseas Corp. (NFOC).

ВЕДОМОСТИ

LONDON SCHOOL OF FINANCE FINANCIAL TIMES

Ведомости 13 июня 2017

МОСКВА НЕ УСЛЫШАЛА ЛОНДОН

Автор: Павел Кантышев / Ведомости

Арбитражный суд Москвы не признал решение лондонского арбитража в разбирательстве между "Глобэксом" и Trellas, связанное с залогом акций Svyaznoy N.V., материнской компании "Связного"

В минувшую пятницу Арбитражный суд Москвы отклонил заявление банка "Глобэкс" (контролируется Внешэкономбанком), требовавшего признать и привести в исполнение в России решение Лондонского международного арбитражного суда (The London Court of International Arbitration - LCIA), говорится в базе решений арбитражного суда. Лондонский суд по иску банка взыскал с холдинговой компании группы "Связной" кипрской Trellas Enterprises более 63 млн евро.

"Глобэкс" еще в 2012 г. стал владельцем 5%-ной доли в голландской Svyaznoy N.V. Основатель "Связного" Максим Ноготков объяснял тогда, что это вид займа: компании нужны были деньги для развития. До этого "Глобэкс" долями в компании не владел. Обязательным условием той сделки был обратный выкуп этой доли, объяснял источник, близкий к банку, Ноготков должен был сделать это еще в I квартале 2015 г.

Кто раньше

"Глобэкс" обратился в Арбитражный суд города Москвы с иском 11 марта 2015 г., а в LCIA - только 26 марта, указывается в решении судебной коллегии Верховного суда. Банк "обязан был знать или обоснованно предполагать", что в результате решение российского арбитражного суда будет принято раньше решения LCIE, делают вывод судьи.

19 июля 2016 г. LCIA решил, что Trellas должна заплатить "Глобэксу" более 63 млн евро по неисполненной сделке купли-продажи 5% акций Svyaznoy N.V. 6 декабря прошлого года "Глобэкс" подал в Арбитражный суд Москвы заявление о признании и приведении в исполнение решения лондонского суда и попросил обеспечительных мер, но 8 декабря суд отказался принимать такие меры.

Существует более раннее дело между "Глобэксом" и Trellas. В марте 2015 г. банк подал иск о выплате 64,5 млн евро по заключенному в 2012 г. договору купли-продажи акций Svyaznoy N.V. Из материалов арбитражного суда следует, что 21 апреля 2016 г. московский арбитражный суд отказал "Глобэксу". В дальнейшем, согласно базе суда, это решение поддержали апелляционный суд, кассационная инстанция и судебная коллегия Верховного суда. В июне 2017 г. "Глобэкс" подал надзорную жалобу на это решение в президиум Верховного суда.

Возможная причина отказа исполнять решение LCIA - уже вступившее в силу более раннее решение российского суда по схожему вопросу, напоминает юрист "Ильяшев и партнеры" Дмитрий Константинов. Наличие решения российского суда является основанием для отказа в приведении в исполнение решения иностранного арбитражного суда, если в обоих делах совпадают стороны, предмет и основания (об этом однозначно говорит Арбитражный процессуальный кодекс), уточняет Константинов.

В категории дел о признании решений иностранных судов нет стадии апелляции: за первой инстанцией сразу следуют кассация и Верховный суд, говорит партнер юрфирмы "ЮСТ" Александр Боломатов. Если решению иностранного суда предшествовало решение российского, то при обжаловании стоит проверить тождественность этих исков. Боломатов уверен, что LCIA наверняка заинтересуется деталями и будет внимательно изучать решение московского арбитража.

Представитель "Глобэкса" не ответил "Ведомостям". Представитель Trellas отказался комментировать решение до получения его подробностей от арбитражного суда.

<https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2017/06/13/694061-moskovskii-arbitrazhni>

Сообщения по событию:

- [ПРАЙМ # Бизнес-лента \(Закрытая лента\), Москва, 9 июня 2017](#)
- [Коммерсантъ. Новости информ. центра, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Bankir.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [BankoDrom.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [I-news.kz, Алматы, 9 июня 2017](#)
- [Новости@Rambler.ru, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Экспертный центр электронного государства \(d-russia.ru\), Москва, 9 июня 2017](#)
- [Ведомости \(vedomosti.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [Яндекс.Новости \(news.yandex.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)



Интерфакс, 10.06.2017

ГЛАВЫ РОССЕТЕЙ БУДАРГИНА НЕТ В СПИСКЕ КАНДИДАТОВ В НОВЫЙ СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ - ИСТОЧНИК

Гендиректор ПАО "Россети" Олег Бударгин не включен в список кандидатов в новый совет директоров госкомпании, который сейчас проходит финальные согласования в администрации президента и аппарате правительства, сообщил "Интерфаксу" источник, знакомый с ситуацией.

Практически во всех российских госкомпаниях гендиректор "по умолчанию" входит в совет директоров, и отсутствие фамилии руководителя в списке кандидатов в новый совет - свидетельство его готовящейся отставки. Впрочем, у источника "Интерфакса" нет информации о том, что список кандидатов в совет или директива по гендиректору "Россетей" утверждены.

Слухи о том, что О.Бударгин покинет "Россети", впервые появились еще в позапрошлом году, в качестве кандидатов на пост гендиректора назывались глава ФСК ЕЭС Андрей Муров и замминистра энергетики Вячеслав Кравченко, однако тогда изменений в руководстве компании в итоге не произошло. На прошлой неделе они возобновились: источник "Интерфакса" в отрасли утверждает, что перестановки в госхолдинге обсуждались на полях экономического форума в Санкт-Петербурге, и фактически вопрос был решен уже тогда.

Кандидат на пост гендиректора "Россетей" - **первый зампред ВЭБа Михаил Полубояринов**, говорят собеседник "Интерфакса" в одном из профильных ведомств и отраслевой источник. По информации чиновника, назначение может быть оформлено советом директоров в ближайшие дни, объявление о нем ожидается на следующей неделе.

В ВЭБе информацию о возможном назначении М.Полубояринова в "Россети" в пятницу не комментировали.

В "Россетях" от комментариев также отказались. Директивы о смене гендиректора в сетевой холдинг не приходило, говорил вечером в пятницу источник в компании.

М.Полубояринову 51 год, он много лет проработал в "Аэрофлоте", в том числе в 2003-2009 г. - заместителем гендиректора по финансам. В ВЭБ пришел на должность директора департамента инфраструктуры, с 2011 г - зампред, с 2012 г - первый зампред. Его перехода на новую должность ждут давно: среди первых замов он последний член старой команды, остальные пришли вместе с новым главой ВЭБа Сергеем Горьковым. В электроэнергетике М.Полубояринов до сих пор не работал (впрочем, как и О.Бударгин до назначения в сетевой холдинг), однако с ситуацией в "Россетях" знаком, так как входит в совет директоров компании как один из представителей основного акционера - государства.

Коммерсант.ru

Коммерсантъ, 13 июня 2017

ПРАВИЛА ИГРЫ

в кадровый пасьянс раскладывает заведующий отделом бизнеса Владимир Дзагута

В конце прошлой недели источники "Ъ" снова подняли традиционную тему о грядущих кадровых переменах в государственной энергетике. На этот раз слухи опять увольняли главу "Россетей" Олега Бударгина.

"Опять" и "в очередной раз" - это ключевые слова: о том, что надо ждать скорых кадровых перемен в руководстве электросетевым комплексом РФ, за последние годы рассказывали неоднократно. Отставку прочили то господину Бударгину, то не менее влиятельному Андрею Мурову - главе входящей в "Россети" Федеральной сетевой компании (ФСК). В этот раз меня не сильно удивит, если слухи окажутся верными. У них есть и косвенное подтверждение: Олега Бударгина не внесли в список кандидатов в совет директоров "Россетей".

Другой вопрос, что столь же традиционно источники затрудняются пояснить причину и смысл перестановок. Сетям не привыкать к странным корпоративным решениям. Кульминацией можно считать 2013 год, когда в Белом доме и Кремле долго решали, что делать с "Холдингом МРСК" и ФСК, независимыми друг от друга со времен реформы РАО ЕЭС: какую из компаний сделать головной, а какую подчиненной и кого назначить подстанционным смотрителем - то ли Олега Михайловича, то ли Андрея Евгеньевича. В итоге холдинг сделали головной структурой, назвали его "Российскими сетями", назначили туда господина Бударгина, а господина Мурова перебросили на дочернюю теперь ФСК. При этом последней сохранили значительную автономию от политики холдинга. Бизнес-логика решения, создавшего ситуацию тлеющего конфликта, выглядела невнятно, и конструкцию называли балансом, достигнутым заинтересованными в контроле над отраслью группами.

В итоге ФСК несколько лет остается в "Россетях" чем-то вроде "внутреннего Приднестровья" - формально входит, но указания сверху сначала изучает и не всегда без вопросов выполняет. Ситуаций вроде борьбы холдинга за перевод единого казначейства ФСК под свой контроль хватало. Недавно, например,

источники в отрасли обсуждали, что якобы "Россети" могут одержать кадровую победу, так как Андрея Муро́ва, дескать, намерены снять. Слухи не подтвердились, как чаще всего и бывало в новейшей истории электросетей: конструкция холдинга выглядела хоть и странной, но на практике всегда стремилась вернуться к сформированному четыре года назад балансу.

Любопытна и кандидатура возможного сменщика Олега Бударгина - источники называют первого зампреда ВЭБа Михаила Полубояринова. Слухи давно подыскивают ему работу за пределами госкорпорации и даже сватали его в Минэкономики. "Россети" как вариант трудоустройства менеджера, давно входящего в советы директоров государственных энергокомпаний, не выглядит чем-то удивительным.

<https://www.kommersant.ru/doc/3323616>

Сообщения по событию:

- <http://tass.ru/ekonomika/4328730>
- [Ru.investing.com, Москва, 9 июня 2017](#)
- [Forbes Kazakhstan \(forbes.kz\), Астана, 10 июня 2017](#)
- [Новости@Rambler.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Znak.com, Екатеринбург, 10 июня 2017](#)
- [Gorodskoyportal.ru/ekaterinburg, Екатеринбург, 10 июня 2017](#)
- [Gorodskoyportal.ru/chelyabinsk, Челябинск, 10 июня 2017](#)
- [Republic.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [NewsRbk.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Gazeta.kg, Бишкек, 10 июня 2017](#)
- [News RBK \(news-rbk.ru\), Бишкек, 10 июня 2017](#)
- [Rediskin.net, Бишкек, 10 июня 2017](#)
- [MTS News \(mts.kg\), Бишкек, 10 июня 2017](#)
- [Агентство бизнес новостей \(abnews.ru\), Санкт-Петербург, 10 июня 2017](#)
- [РБК \(rbc.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Пульс Планеты 24/7 \(puls-planety247.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [ИА Rambler News Service \(rns.online\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Kremlin Press \(kremlinpress.com\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Aoj.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [РЫБИНСКonLine \(ryb.ru\), Рыбинск, 10 июня 2017](#)
- [Твой город Псков \(tvoogorodpskov.ru\), Псков, 10 июня 2017](#)
- [Дело \(delo-kira.ru\), Воронеж, 10 июня 2017](#)
- [Пронедра \(pronedra.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Правда УрФО \(pravdaurfo.ru\), Екатеринбург, 10 июня 2017](#)
- [События дня \(inforu.news\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Бизнес Online \(business-gazeta.ru\), Казань, 10 июня 2017](#)
- [Цензуры.нет \(censury.net\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [ИА Свободные новости. FreeNews-Volga \(fn-volga.ru\), Саратов, 10 июня 2017](#)
- [Новости Приволжского федерального округа \(pfbo.ru\), Нижний Новгород, 10 июня 2017](#)
- [163gorod.ru, Самара, 10 июня 2017](#)
- [Институт религии и политики \(i-r-p.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Urgvot.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Новости России \(news-russia.info\), Санкт-Петербург, 10 июня 2017](#)
- [Unionnews.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [E-gorlovka.com.ua, Горловка, 10 июня 2017](#)
- [Krasnews.com, Красноярск, 10 июня 2017](#)
- [Gursesintour.com, Югорск, 10 июня 2017](#)
- [Top Real Estate \(topre.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Ярославль.su, Ярославль, 10 июня 2017](#)
- [Эхо Петербурга \(echospb.ru\), Санкт-Петербург, 10 июня 2017](#)
- [Бизнес журнал \(bizmag.online\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Белрынок \(belrynok.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Утренние новости \(morning-news.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Talks \(talks.su\), Одесса, 10 июня 2017](#)
- [Пульс Планеты 24/7 \(puls-planety247.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)

- [BankoDrom.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [1nnc.net, Москва, 10 июня 2017](#)
- [NewsRbk.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Unionnews.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Федеральная Грузинская национально-культурная автономии в России \(kartvelebi.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Bankivse.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Блог про бизнес \(blogprobiznes.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Блог про бизнес \(blogprobiznes.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Дело в работе \(delovrabote.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Bankivse.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Дело в работе \(delovrabote.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [NevalInfo.Ru, Санкт-Петербург, 10 июня 2017](#)
- [Ru.investing.com, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Nomernews.ru, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Новости обо всем \(newsae.ru\), Москва, 10 июня 2017](#)
- [Российский Бизнес Форум \(ros.biz\), Лондон, 10 июня 2017](#)
- [AvtoInsider.com, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Fromua.news, Киев, 10 июня 2017](#)
- [День Украины \(ukrday.net\), Киев, 10 июня 2017](#)
- [1nnc.net, Москва, 10 июня 2017](#)
- [Margust \(gazeta-margust.ru\), Белгород, 11 июня 2017](#)
- [Mos7ya.ru, Москва, 11 июня 2017](#)
- [Ведомости \(vedomosti.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)
- [Переток \(peretok.ru\), Москва, 13 июня 2017](#)

РИА 56, Оренбург, 13 июня 2017

НОВАЯ ПОЛИТИКА МИНПРОМТОРГА В ОТНОШЕНИИ РЖД СТИМУЛИРУЕТ ОРЕНБУРГСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Министерство промышленности и торговли РФ разработало новую систему поддержки экспорта продукции производителей оборудования для железных дорог. Это может, в первую очередь, дать положительный эффект для положения дел на Орском вагонном заводе а также ряду других предприятий Оренбургской области, включая локомотиворемонтный завод в областном центре.

RIA56 подробно писал о ситуации на Орском вагонном заводе. Сегодня на предприятии при поддержке **ВЭБ** ведется модернизация производства.

Из проекта "Стратегии развития экспорта железнодорожного машиностроения" следует, что основными инструментами стимулирования выбраны субсидирование процентных ставок по кредитам и компенсация налоговых сборов.

На меры поддержки предприятий железнодорожного машиностроения в период до 2025 года правительству предлагается заложить от 3 до 4 млрд рублей ежегодно. В первую очередь, как считают в Минпромторге, промышленникам понадобятся льготные кредитные ставки на модернизацию и производство, в том числе высокотехнологичной продукции. Ряду заводов предлагается компенсировать пошлины на приобретение иностранной техники.

В то же время часть иностранных заказчиков желают не столько импортировать готовую продукцию, сколько сами собирать ее на своей территории, поэтому было бы логично предоставить льготы и им на финансирование подобной локализации, считают в Минпромторге.

По словам заместителя директора департамента автомобильной промышленности и железнодорожного машиностроения Минпромторга Всеволода Бабушкина, Иран

[ГРУППА ВЭБ](#)[БАНКИ, ЭКОНОМИКА](#)[ДАЙДЖЕСТ](#)[ПОЛНЫЕ ТЕКСТЫ](#)

очень активно интересуется импортом и локализацией производства вагонов, есть перспективы роста экспорта в Китай и Северную Африку, пишут Известия.

В ведомстве строят смелые планы по развитию экспорта на ближайшие восемь лет. По расчетам Минпромторга, до 2025 года экспорт может вырасти на 172% - с \$0,4 млрд до \$1,2 млрд (67 млрд рублей), а загрузка заводов только зарубежными заказами при реализации стратегии вырастет на 25%. Эффект ощутят не только промышленники, но и бюджет: рост экспорта вслед за собой принесет и рост налоговых сборов с 3,5 млрд рублей (в 2017 году) до 8,5 млрд рублей к 2025 году.

<http://ria56.ru/posts/5472457547243723487234732.htm>

Банки, экономика



Интерфакс, 09.06.2017

ГОСДУМА ПРИНЯЛА К СВЕДЕНИЮ ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ ЗА 2016 ГОД

Госдума на заседании в пятницу приняла к сведению отчет о работе Банка России за 2016 год.

Прибыль Банка России за 2016 год составила 43,75 млрд рублей по сравнению со 112,57 млрд рублей в 2015 году, следует из отчета регулятора. Среднесписочная численность служащих ЦБ РФ в 2016 году сократилась на 7,7%, или на 4,476 тыс. человек, и составила 53,634 тыс. человек.

Согласно документу, в 2016 году действующими российскими кредитными организациями получена чистая прибыль в размере 929,7 млрд рублей (в 2015 году - 192,0 млрд рублей). Основными факторами роста прибыли стали увеличение чистого процентного дохода (на 544,8 млрд рублей, или на 25,8%), а также значительное сокращение объемов резервов на возможные потери (на 1,1 трлн рублей, или на 61,3%).

"Для банковского сектора 2016 год стал годом возвращения к нормальным показателям деятельности. Прибыль по итогам года составила 930 млрд рублей, действительно большая цифра, но отмечу, что пока это было на 30% ниже в реальном выражении, чем в 2013 году. Капитал вырос на 4,2%, прекратился рост просроченной задолженности. Все это означает, что сейчас банки имеют все возможности для наращивания кредитования", - сообщила на заседании Госдумы глава Банка России Эльвира Набиуллина.

По мнению Банка России, 2016 год стал годом стабилизации российской экономики и ее финансовой сферы, перехода от спада к восстановительному росту. "В том, что спад был менее глубоким, а восстановление началось быстрее, чем ожидалось, важную роль сыграло сохранение макроэкономической стабильности", - говорится в документе.

Банковский сектор в 2016 году восстановил прибыльность и нарастил капитал, достаточный для активизации кредитования экономики, при этом еще не завершен процесс очистки системы от недобросовестных и неустойчивых банков. В общей сложности за 2016 год количество кредитных организаций сократилось на 110, до 623.

"Тот путь, который мы уже прошли, позволяет нам рассчитывать на то, что через 2-3 года мы сможем сказать, что период "генеральной уборки", если можно так выразиться, банковского сектора завершен, и мы можем перейти к обычной практике поддержания чистоты и порядка", - сказала Э.Набиуллина.

Ключевая ставка за 2016 год была снижена дважды, в общей сложности с 11% до 10%. По мнению депутатов, учитывая, что динамика снижения инфляции опережала намеченные ориентиры, а также учитывая умеренную волатильность на валютном рынке, ставка может быть снижена до однозначных величин, говорится в заключении на отчет.

По мнению думских комитетов, ЦБ должен продолжить комплекс мер по снижению уровня долларизации российской финансовой системы. "Это позволит не только снизить уязвимость финансовой системы к шокам на внешних рынках, но и проводить более активное смягчение ДКП, не опасаясь рисков увеличения инфляции", - говорится в заключении.

Депутаты в своем заключении также предлагают распространить подходы пропорционального регулирования на профессиональных участников рынка ценных бумаг и другие небанковские финансовые организации, где "в зависимости от круга и масштабов операций для разных организаций может быть предусмотрена разная регулятивная нагрузка".



ТАСС, 9 июня 2017

ЧЕГО ДОБИЛАСЬ ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА НА ПОСТУ ГЛАВЫ БАНКА РОССИИ

Госдума проголосовала за продление полномочий главы Банка России Эльвиры Набиуллиной еще на пять лет. Новый срок полномочий Набиуллиной в качестве председателя ЦБ РФ начнется 24 июня 2017 года.

Отзывы лицензий у банков

Эльвира Набиуллина вступила в должность руководителя ЦБ РФ 24 июня 2013 г. В тот же день в интервью газете "Коммерсантъ" она заявила, что одним из приоритетных направлений деятельности регулятора станет развитие надзора за кредитными организациями. С июля 2013 г. ЦБ РФ приступил к отзыву лицензий у проблемных банков и небанковских кредитных организаций (НКО). Всего за это время были отозваны лицензии у 324 банков и НКО. Если на 1 июня 2013 г. в России действовали 956 кредитных организаций, то к 1 мая 2017 г. их осталось 600.

Среди банков, у которых были отозваны лицензии, 12 входили в первую сотню по размеру активов. Крупнейшими из них стали Внешпромбанк (40-е место по размеру активов, лицензия отозвана 21 января 2016 г.), Татфондбанк (42-е место, 3 марта 2017 г.) и "Российский кредит" (45-е место, 24 июля 2015 г.).

Эльвира Набиуллина неоднократно подчеркивала, что лицензии отзываются в связи с неудовлетворительным финансовым состоянием или совершаемыми сомнительными операциями. Согласно материалам ЦБ, наиболее распространенной причиной отзыва лицензий стало вовлечение банков в сомнительные операции: за это была прекращена деятельность 161 кредитной организации.

Как показывает статистика, с 2013 г. ощутимо сократился объем сомнительных операций в платежном балансе РФ. Если в первом полугодии 2013 г. этот показатель составлял 17,4 млрд долларов США, то во втором полугодии 2016 г. уменьшился в 42 раза и составил 405 млн долларов.

При Набиуллиной ЦБ РФ не во всех случаях прибегал к отзывам лицензии при возникновении у банков проблем. Так, с 2013 г. была проведена процедура санации (финансового оздоровления) у таких крупных кредитных организаций, как Банк "Траст" (входил в топ-30 по размеру активов), "Уралсиб" (топ-20), "Пересвет" (топ-100) и др.

228 банков из 324, лишившихся лицензии, входили в систему страхования вкладов. Всего отзывы лицензии или санации затронули 6,5 млн россиян. С 2013 г. по июнь 2017 г. Агентство по страхованию вкладов выплатило возмещения на общую сумму 1 трлн 386,9 млрд руб.

Курс рубля

Согласно статье 75 Конституции РФ, Центральный банк является единственным источником денежной эмиссии в России, его основная функция состоит в защите и обеспечении устойчивости национальной денежной единицы, рубля. К примеру, во время мирового финансового кризиса 2008-2009 гг. ЦБ РФ для удержания курса продал на внутреннем валютном рынке 177 млрд 491 млн долларов США и 32 млрд 538 млн евро.

После снижения цен на нефть осенью 2014 г. и последовавшего резкого ослабления рубля ЦБ РФ начал крупные валютные интервенции. Всего с октября 2014 г. по февраль 2015 г. Банк России для стабилизацию курса продал на внутреннем валютном рынке 44 млрд 532 млн долларов.

10 ноября 2014 г. ЦБ РФ объявил об упразднении интервала допустимых значений стоимости бивалютной корзины, тем самым отпустив рубль "в свободное плавание". Со 2 февраля 2015 г. Банк России ни разу не продавал валюту. В мае - июле 2015 г. он, напротив, купил 10 млрд 122 млн долларов, с тех пор никаких валютных интервенций не совершал.

В отличие от 2008-2009 гг., когда ЦБ РФ удалось вернуть курс рубля практически на докризисные позиции, проводимая руководством Центробанка политика привела к тому, что рубль ослаб по сравнению к доллару и евро. Если 24 июня 2013 г. доллар стоил 31,79 руб., а евро - 41,44 руб., то на 9 июня курс установлен на уровне 56,99 руб. за доллар (падение на 79%) и 61,15 руб. за евро (падение на 48%).

На критику в свой адрес Набиуллина в 2016 г. ответила, что введенный "плавающий курс работает как встроенный стабилизатор экономики, смягчающий воздействие внешних шоков". По ее мнению, если бы регулятор не отказался от поддержки стабильного курса рубля, экономический спад мог быть глубже.

Таргетирование инфляции

Отказавшись от поддержания курса рубля валютными интервенциями, ЦБ РФ перешел к режиму таргетирования инфляции, т. е. поставил перед собой главную цель - достижение ценовой стабильности.

В 2013 г. годовая инфляция в России составила 6,5%. В 2014 г. под воздействием падения нефтяных котировок и курса рубля цены выросли на 11,4%, а в 2015 г. - на 12,91%. Однако уже в 2016 г. индекс потребительских цен в России составил в годовом исчислении 5,4% - это рекордно низкий показатель в современной истории России. ЦБ РФ ожидает, что по итогам 2017 г. инфляция окажется чуть выше 4%.

Ключевая ставка

При Эльвире Набиуллиной, в сентябре 2013 г., ЦБ РФ установил параметр ключевой ставки - годового процента, под который регулятор выдает кредиты коммерческим банкам, к которому привязаны все остальные ставки по операциям Банка России. С этого момента изменение ключевой ставки стало основным инструментом Центробанка по обеспечению финансовой стабильности в России.

Первоначально ключевая ставка ЦБ РФ составляла 5,5% и сохранялась до весны 2014 г. Из-за начала конфликта на Украине, ослабления рубля, роста темпов инфляции, введения санкций против российских компаний, а также других факторов ЦБ начал повышать ставку. В декабре 2014 г., когда из-за действий валютных спекулянтов произошло резкое падение курса рубля, Банк России увеличил показатель до 17% годовых.

30 января 2015 г. ЦБ РФ снизил ключевую ставку до 15%, объяснив это тем, что предыдущий подъем привел к стабилизации инфляционных и девальвационных ожиданий. Впоследствии ключевая ставка неоднократно снижалась и 28 апреля 2017 г. достигла 9,25% годовых.

Денежное и наличное обращение

Для обеспечения финансовой стабильности ЦБ РФ при Эльвире Набиуллиной не прибегал к резкому увеличению эмиссии денег. С 1 июня 2013 г. по 1 мая 2017 г. денежная масса (M2) в России увеличилась с 27,6 трлн руб. до 38,7 трлн руб. (рост на 40%). При этом за аналогичный период 2009-2013 гг. денежная масса выросла с 12,3 трлн до 27,6 трлн руб., т. е. на 124%.

В 2014 г. и 2015 г. Банк России выпускал памятные купюры номиналом в 100 руб., посвященные зимней Олимпиаде в Сочи и воссоединению Крыма с Россией. В 2017 г. в обращение поступят новые банкноты номиналом 200 и 2000 руб. Новых модификаций купюр остальных номиналов в 2013-2017 гг. не выпускалось.

Кроме того, 11 декабря 2013 г. Центральный банк РФ утвердил графическое обозначение рубля - изображение буквы "Р" с чертой посередине.

Критика и поддержка

Набиуллину часто критиковали за нежелание поддерживать стабильный курс рубля при помощи валютных интервенций и за повышение ключевой ставки. Например, советник президента РФ Сергей Глазьев, а также руководители думских фракций Геннадий Зюганов (КПРФ) и Владимир Жириновский (ЛДПР) утверждали, что действия ЦБ приведут к прекращению кредитования реального производства и последующему краху экономики.

Вместе с тем, по итогам 2015 г. эксперты европейского журнала "Евромани" назвали Набиуллину лучшим председателем центробанка в мире, в 2016 г. ее деятельность положительно оценила американская газета "Уолл стрит джорнал", назвав ее "женщиной, которая возродила российские рынки". По итогам того же года она была названа лучшим главой центробанков по версии журнала "Бэнкер".

Выдвигая Набиуллину на второй срок, 22 марта 2013 г. президент РФ Владимир Путин положительно охарактеризовал ее деятельность на посту главы ЦБ: "Вы возглавили Центральный банк в сложное для мировой и российской экономики время... Что бы в это сложное время Центральный банк ни делал, какие бы шаги он ни предпринимал, это всегда вызывает реакцию и экспертных кругов, и реакцию общественности, и мнение всегда расходится по поводу того, что и как делает Центральный банк... Под вашим руководством Центробанк сделал очень много для стабилизации ситуации в экономике в целом", - заявил глава государства. Осау/стк.

<http://tass.ru/ekonomika/4324277>

Сообщений по событию: 94



РБК, 12 июня 2017

ОЗДОРОВЛЕНИЕ И ОЧИЩЕНИЕ: НАБИУЛЛИНА ПОСТАВИЛА ЦБ ЗАДАЧИ НА ПЯТИЛЕТКУ

Автор: Юлия Титова, Марина Божко

В ходе переизбрания на должность председателя Эльвира Набиуллина поставила перед ЦБ задачи на ближайшие пять лет. Усилия регулятора будут сосредоточены на борьбе с инфляцией и создании устойчивого финрынка, пообещала она

Эльвира Набиуллина озвучила основные задачи Банка России на следующий пятилетний срок перед депутатами Госдумы в ходе процедуры переизбрания в пятницу, 9 июня.

Главный акцент она сделала на соблюдении "принципа преемственности, последовательности и предсказуемости". "Нам важно сохранить доверие как основу для развития", - подчеркнула глава Банка России, сравнивая основные направления работы ЦБ в последние четыре года под ее руководством с планами на ближайшие пять лет (такой срок отведен ей, согласно вступившим в 2013 году поправкам в действующее законодательство.)

Опрошенные РБК эксперты в намеченных регулятором шагах увидели главным образом следование ранее уже намеченным планам. Вместе с тем главным вызовом ЦБ, по мнению аналитиков, в ближайшую пятилетку могут стать трансформации, которые придется осуществить Банку России в ходе экономических реформ после выборов 2018 года.

Рост вслед за низкой инфляцией

У ЦБ было много достижений за прошедшие четыре года, среди которых поступательное движение к таргету по инфляции в 4%, улучшение коммуникаций с рынком, переход к плавающему курсу рубля, перечисляет главный аналитик Нордеа Банка Денис Давыдов.

"Мы считаем, что сделали это (перешли к плавающему курсу. - РБК) правильно, это доказывает негативный опыт других стран-экспортеров", - отметила глава ЦБ перед депутатами. В 2013 году, вступая в должность главы ЦБ, Эльвира Набиуллина помимо повышения гибкости курсообразования ставила также задачу снизить инфляцию с 7 до 3-4%. "Достижение цели по инфляции в силу внешних шоков заняло больше времени, чем мы ожидали. Но тем не менее мы уже вплотную приблизились к целевому уровню", - признала она. В связи с этим задача на ближайшие годы - "обеспечить стабильный уровень низкой инфляции", добавила Набиуллина. Эта работа, подчеркнула она, приведет к снижению процентных ставок и, как следствие, к экономическому росту. Детальнее развивать эту тему она, впрочем, не стала.

Если внешних шоков не будет, то низкие ставки сделают доступными кредиты, это активизирует производство, а вместе с этим и рост конечного потребления как на уровне домохозяйств, так и на уровне государства, говорит Денис Давыдов. "Без внешних шоков мы можем в ближайшие три года увидеть годовой рост в размере 1,5-2% ВВП", - добавил он.

Очистка рынка

Вместе с приходом Набиуллиной в ЦБ начался процесс оздоровления банковского сектора, в ходе которого существенно сократилось число игроков финсектора. Так, всего с 2013 года лицензию потеряли более 300 кредитных организаций, или треть от их общего количества. Процесс оздоровления затронул и рынок пенсионных фондов. Банк России в 2014 году создал систему гарантирования пенсионных накоплений при Агентстве по страхованию вкладов (АСВ), куда были включены всего 38 фондов. Перед этим фондам и управляющим накоплениями пришлось раскрыть структуру акционеров и пройти проверку ЦБ. В процессе рынок покинули две крупные пенсионные группы - фонды Евгения Новицкого и экс-владельца банка "Глобэкс" Анатолия Мотылева.

Председатель Банка России, выступая перед депутатами, еще раз напомнила, что процесс очищения банковского сектора не завершен и займет еще два-три года. В связи с этим она назвала ключевой задачей "повышение проактивности на ранних стадиях и переход к консультирующему надзору". По заявлениям руководителей ЦБ, добросовестным участникам рынка это дает возможность исправления ситуации на начальном этапе возникновения проблем.

Председатель ЦБ отметила также, что с начала следующего года банковская система станет трехуровневой: системно значимые банки, банки с универсальной лицензией и банки с базовой лицензией. "Это кардинальное изменение в банковской системе, которое мы должны будем в ближайшее время плавно провести", - подчеркнула она.

Против вывода и отмывания

Еще одно из ключевых направлений работы регулятора в последние годы - снижение объема незаконно выведенных средств из России за рубеж, а также незаконно обналиченных. Как докладывала в марте главе государства Эльвира Набиуллина, в 2016 году из России за рубеж было незаконно выведено 183 млрд руб., что в 9 раз меньше, чем в 2013 году. Объем незаконного обналичивания средств за тот же период снизился с 1,2 трлн до чуть более 500 млрд руб.

Как отмечает управляющий директор по банковским рейтингам "Эксперт РА" Станислав Волков, если учесть, что в банковском секторе многотриллионные обороты, то ЦБ добился определенного успеха. Также позитивен тот факт, что стоимость таких операций стала дороже. Однако постоянно появляются новые формы обналичивания, поэтому ЦБ еще предстоит большая работа в этом направлении, добавляет эксперт.

Не только банки

ЦБ четыре года назад начал создавать мегарегулятор; с тех пор он получил функции по регулированию и надзору во всех секторах финансового рынка. Следующий этап, по словам Набиуллиной, - оздоровление и очищение, а также создание условий для развития в финансовом секторе. Новый механизм санации (через фонд консолидации), который, по замыслу ЦБ, позволит удешевить и ускорить механизм оздоровления банков, должен заработать к осени. В планах Банка России - использование данного инструмента оздоровления для страховых компаний и других участников финансового рынка. Соответствующие поправки ЦБ предлагает рассмотреть на осенней сессии Госдумы, говорил в июне зампред Банка России Владимир Чистюхин.

"Введение такого фонда уже назрело, так как, например, на страховом рынке есть несколько организаций, дальнейшее существование которых под вопросом", - говорит управляющий директор по банковским рейтингам "Эксперт РА". В частности, при банкротстве каждого типа компаний важно учитывать специфику их деятельности, проводить точные актуарные расчеты в быстрый срок. "Я думаю, что на первых порах фонд консолидации будет применяться только к очень крупным игрокам рынка", - считает Волков.

Будущее финансовых рынков ЦБ видит в развитии инструментов небанковского финансирования, рынка облигаций, развития капитала. "По сути дела, это создание в стране длинных денег. Пока у нас длинных денег нет, и мы должны и будем делать все, чтобы создать длинные деньги", - подчеркнула председатель ЦБ. В числе таких инструментов она выделила в первую очередь систему индивидуального пенсионного капитала.

Безусловно, основной источник длинных денег на сегодня - это средства пенсионных накоплений, соглашается советник Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (НАПФ) Валерий Виноградов. "Но из-за заморозки пенсий деньги перестали поступать в этот институт. Если правительство не примет в ближайшее время решения по его реинкарнации, то это может привести к гибели накопительной пенсии", - предупреждает он.

Минфин и ЦБ с прошлого года работают над созданием новой накопительной пенсионной системы - индивидуально-пенсионного капитала. "Как правительство, так и участники рынка понимают, что включение в эту систему должно быть массовым, - говорит Валерий Виноградов. - Для этого разрабатывается механизм автоподписки граждан, который вызывает дискуссии и затягивает решение. Правительству пора уже договориться и принять какое-либо решение, так как реформу уже нельзя откладывать".

Развитие технологий

Эльвира Набиуллина напомнила, что введение западных санкций вынудило активизировать работу по созданию национальной платежной системы. В планах на ближайшие годы - "плавный перевод зарплат работников бюджетной сферы и социальных карт на карту "Мир". "Именно упорядоченный переход", - подчеркнула она. Согласно действующему законодательству, с 1 июля карты "Мир" будут выдаваться всем гражданам для получения выплат из бюджета при обращении об открытии нового банковского счета. Крайний срок перехода на получение выплат на карты "Мир" для пенсионеров - до 1 июля 2020 года.

На развитии технологий ЦБ планирует делать акцент и в будущем. В числе таких задач Эльвира Набиуллина выделила, в частности, удаленную идентификацию клиентов банков, электронный документооборот, а также распределительные реестры на базе блокчейна. "Мы будем тестировать с рынком новые технологии, такие как распределенные реестры на базе блокчейна, и мы уже это делаем для того, чтобы по-умному подходить к регулированию новых технологий, ограничивая рынки от рисков", - заявила она.

Реальные вызовы

То, что перечислила Эльвира Набиуллина, - это рабочие задачи, их нужно продолжать реализовывать, но они не являются вызовом для Центробанка, говорит главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Она считает, что главный вопрос в денежно-кредитной политике на ближайшие годы - это внутренние

трансформации, которые предстоят Банку России. "Есть ожидание того, что после выборов 2018 года активизируются реформы, и тогда ЦБ придется координировать свою политику в связи с этим", - говорит Орлова. Так, если будут запущены реформы и в новой экономической программе будет взят курс на экономический рост, то потребуются наращивать кредитование. "Это означает, что ЦБ придется не только снижать ставки, но и уточнять свои подходы к регулированию, а именно учитывать риски перегрева кредитования в тех или иных сегментах, менять требования к буферу капитала на разных фазах кредитного цикла, мониторить различные риски и т.д.", - говорит она.

Экономист Евразийского банка развития Ярослав Лисоволик отмечает, что основной вклад ЦБ в экономический рост заключается в достижении стабильности на финансовых рынках, а именно в более эффективной денежно-кредитной политике, деталей реализации которой в выступлении перед депутатами председатель Банка России не коснулась. Лисоволик также добавляет, что перспективы экономического роста на ближайшее будущее "не выглядят многообещающими ввиду ряда внутренних факторов, в том числе демографических, таких как старение населения. "Наверное, это стало причиной того, что больший акцент в выступлении главы ЦБ был сделан на адаптации ранее озвученных планов регулятора", - резюмировал он.

<http://www.rbc.ru/finances/12/06/2017/593a79f79a7947512e7845b7>

Сообщения по событию:

- [Пульс Планеты 24/7 \(puls-planety247.ru\)](http://puls-planety247.ru), Москва, 12 июня 2017
- [Газета РБК \(rbc.ru/newspaper\)](http://rbc.ru/newspaper), Москва, 12 июня 2017
- [I-FIN.ru](http://i-fin.ru), Москва, 12 июня 2017
- [События дня \(inforu.news\)](http://inforu.news), Москва, 12 июня 2017
- Газета РБК, Москва, 13 июня 2017



Интерфакс, 09.06.2017

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА РФ В 2018Г ПЛАНИРУЕТСЯ ОКОЛО 2% ВВП С УЧЕТОМ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА - СИЛУАНОВ

Минфин РФ придерживается своего плана по размеру дефицита федерального бюджета в 2018 году около 2% ВВП с учетом действия бюджетного правила.

"Мы планируем постепенное снижение дефицита бюджета. Если помните, мы планировали на примерно 1 п.п. ВВП снижать, то есть это около 2%. Около 2% мы планируем иметь дефицит в следующем году при наличии бюджетного правила, которое мы будем учитывать при подготовке бюджета на следующий трехлетний период", - сообщил журналистам министр финансов РФ Антон Силуанов.

Текущим законом о бюджете на 2017-2019 годы дефицит на 2018 год запланирован в размере 2,2% ВВП со снижением до 1,2% ВВП в 2019 году.

Поправками в бюджет 2017 года, которые Госдума одобрила в пятницу в первом чтении, предусмотрено снижение дефицита с 3,2% ВВП до 2,1% ВВП.

Размещения евробондов РФ не будет на следующей неделе, сообщил министр финансов РФ Антон Силуанов журналистам в пятницу.

"После ФРС (заседание ФРС состоится 13-14 июня - прим. ИФ) - это точно, но не на следующей неделе", - сказал он.

В бюджете РФ на 2017 год предусмотрены внешние заимствования на \$7 млрд, из них на \$4 млрд планируется произвести обмен старых выпусков еврообондов, на \$3 млрд осуществить новые заимствования.

Ранее А. Силуанов заявлял, что размещение нового выпуска еврообондов и обмен старых выпусков будут происходить поэтапно. "Все будет последовательно - выходим на внешние рынки, смотрим котировки, цену, вторым этапом происходит уже обмен. Это связанные вещи. (. . .) Нам сейчас главное разместиться, посмотреть стоимость наших бумаг, и соответственно, будет основание и benchmark для последующего обмена", - сказал министр в начале июня.

Агентом по размещению нового выпуска еврообондов выбран "ВТБ Капитал", над сделкой по обмену также будут работать Газпромбанк (MOEX: GZPR) и Sberbank CIB.

В прошлом году РФ разместила 10-летние еврообонды на \$3 млрд двумя траншами, единственным организатором обеих сделок был "ВТБ Капитал". Россия вернулась на внешние рынки после перерыва почти в три года, связанного с резким ухудшением геополитической обстановки из-за событий вокруг Украины.

Коммерсантъ **Власть**

Коммерсантъ, 10 июня 2017

В ПОИСКЕ ДЛИННОГО РУБЛЯ

Автор: Александр Баженов

Применит ли мировой опыт финансирования инфраструктурных проектов в России

Запрос на смену сырьевой модели экономики и участие в процессах глобализации рождают совершенно новые требования к мобильности, связности, интеграции, социальному комфорту. Связанные с этим изменения инфраструктуры, позволяющие обществу быть конкурентоспособным, должны быть огромны.

Александр Баженов, профессор Финансового университета, член Делового консультативного совета по ГЧП UNECE

Россия - самая большая по площади страна в мире с населением, живущим преимущественно в некрупных по современным масштабам городах, расположенных в неблагоприятных климатических условиях в отдалении от крупнейших рынков и торговых путей. Ключевые миллионные города выстроены вдоль железной дороги из Петербурга на юг и из Москвы до Владивостока. Именно железнодорожная инфраструктура сформировала сегодняшнюю модель расселения и размещения производительных сил. Коммунальная инфраструктура, созданная еще в СССР, дала этим городам необходимое жизнеобеспечение. Инфраструктура здравоохранения, образования и культуры сформировала в них устойчивые социумы. Инфраструктура связи дала возможность их объединить.

Компания McKinsey в своем исследовании 2016 года Bridging Global Infrastructure Gaps оценивает дефицит финансирования инфраструктуры в России примерно на уровне США.

С учетом масштабов экономики для того, чтобы достичь современного конкурентоспособного состояния инфраструктуры, Соединенным Штатам потребуется \$1 трлн, а России - около 22,5 трлн руб.

Не то чтобы Россия не демонстрировала уже возможности такой мобилизации - от массового внедрения интернета до проведения Олимпиады в Сочи, - вызов заключается в том, чтобы такие изменения должны происходить повсеместно и по всему спектру инфраструктуры. Действующая сейчас модель управления развитием инфраструктуры сложилась в условиях бюджетных ограничений, когда из десяти экономически и финансово обоснованных проектов выбирается один, на который есть бюджетные деньги. Но она должна измениться на реальную инвестиционную модель, в которой на все десять проектов хватает финансирования, если трансформация возникающих экономических эффектов в платежи за пользование или доступность инфраструктуры обеспечивает возвратность инвестиций.

Нельзя сказать, что инфраструктурный вызов не осознавался российскими властями. Была предпринята не одна попытка сдвинуть этот воз с места: реформы естественных монополий транспорта и энергетики; использование соинвестиций из бюджетного Инвестиционного фонда; запуск Банка развития; разработка законодательства о концессиях и ГЧП; использование средств ФНБ на инфраструктурное стимулирование в условиях экономического кризиса 2008 года; перевод коммунального хозяйства на концессии, сравнимый по масштабу запущенного политического процесса с приватизацией 1990-х годов. Но все эти действия не давали ощущения движения вперед. Вместо одного распределительного механизма появлялся другой, менялись правила и каналы доступа к госфинансированию, но при этом сохранялась сама распределительная модель участия государства - предоставление субсидий для снижения объемов рыночного финансирования. Мы как будто застыли на месте, играя в распределительную игру с неизменной суммой: купить-продать трансконтейнеры, дать-взять государственный подряд, получить государственную поддержку в той или другой форме, ну хотя бы письмо о включении в перспективную программу.

Три пункта из выступления президента Владимира Путина на пленарном заседании Санкт-Петербургского экономического форума породили осторожную надежду: четкое определение источников расчета за инвестиции в инфраструктуру от всех ее пользователей, в том числе через бюджетные механизмы; понимание необходимости участия государства в рисках развития инфраструктурных инвестиций и, наконец, постановка задачи развития частных инвестиций в инфраструктуру со ссылкой на ипотечный опыт.

Международный консенсус экономической науки о том, что развитие инфраструктуры не окупается исключительно за счет прямой платы ее пользователей, уже сложился, что неоднократно зафиксировано в исследованиях ОЭСР на протяжении 2000-х годов.

Основным результатом развития инфраструктуры является экономический рост.

В 120 случаях инфраструктурного бума, зафиксированных МВФ в разных странах, несмотря на увеличение объемов инвестирования, объем государственного долга уменьшался спустя десять лет в среднем на 5% - как раз за счет опережающего

экономического роста. В самом деле, для экономического развития двух городов первоначально значение имеет именно связь между ними, а не максимально и немедленно достижимый трафик. Через 10-20 лет, когда трафик позволит поддерживать текущий и капитальный ремонт и развитие, платная дорога может быть приватизирована, за счет чего компенсируется часть бюджетных затрат.

Учитывая, что инфраструктура тем эффективнее, чем более универсальный доступ она предоставляет, ключевым механизмом расчета за инфраструктурные инвестиции являются платежи бюджета, способного консолидировать разнообразные распределенные экономические эффекты от инфраструктурного развития. Более половины крупнейшего в США финансового рынка муниципальных облигаций составляют revenue bonds, основная сумма и проценты по которым выплачиваются только из доходов от финансируемых с их помощью проектов. Учитывая этот опыт, МВФ даже стал рекомендовать не включать в лимит общей задолженности бюджетов долги на развитие инфраструктуры, ведь эта задолженность обеспечивает экономический рост и рост налоговой базы.

В России дискуссия по этому вопросу началась в 2010 году, когда была выдвинута идея внедрения TIF (tax increment finance) - финансирования инфраструктурных проектов за счет дополнительных налоговых доходов будущих периодов, полученных от их реализации. В последнем документе, который направил на общественное обсуждение тогда еще министр экономического развития Андрей Белоусов, был предложен новый вариант трансформации бюджетного Инвестиционного фонда РФ для поддержки таких сделок. Основными аргументами Минфина против были три постулата: несоответствие казначейскому принципу исполнения бюджета; рост как доходов, так и расходов бюджета в связи с развитием инфраструктуры; возложение на инвестора риска недополучения дополнительных бюджетных доходов в отсутствие реального механизма управления этим риском. Со всеми тремя вопросами в США успешно справились. Но в России по факту правительство внедрило только один ограниченный механизм - компенсацию региональным администрациям расходов на создание инфраструктуры промышленных парков за счет дополнительных доходов федерального бюджета от резидентов этих парков. Кроме того, Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона безуспешно пытается связать механизм своей докапитализации с ростом федеральных налогов с Дальнего Востока.

Особняком стоит механизм дорожных фондов, когда сбор налогов происходит в общую казну, но потом средства от налогов, связанных с использованием дорог, направляются в целевой фонд. Средства из этого фонда могут использоваться для расчетов концедента с концессионером в форме так называемой платы за доступность, учитывающей как капитальные и финансовые затраты концессионера, так и качественное исполнение им обязательств по текущему обслуживанию дороги. Этот механизм оказался по факту очень близок TIF. Как минимум он позволяет принимать длительные обеспеченные обязательства органов власти по участию в дорожных проектах. Увязка платы за доступность с формированием дорожных фондов обеспечила невиданный рост инициативы регионов.

В отличие от коммунального хозяйства с массовым концессионированием с зачетом будущих трат из тарифной выручки вместо реальных привлекаемых денег, регионы стали готовить и запускать стройки, привлекающие реальные инвестиции.

По оценке партнерства "Новый экономический рост", располагаемых ресурсов финансового рынка достаточно, чтобы обеспечить прирост инвестиций в инфраструктуру на 0,5-0,8% ВВП уже сейчас.

Проведенный в 2015 году Национальным агентством финансовой информации опрос институциональных инвесторов (НПФ, УК, крупнейшие банки) показал, что 67% инвесторов хотят развивать бизнес в инфраструктуре, 63% могут увеличить инвестиции в инфраструктуру, а 47% уже планируют это сделать в течение ближайших лет. Основными сдерживающими факторами для принятия решений являются политические риски, связанные с изменением позиции региональных и муниципальных властей и несоординированностью политики федеральных ведомств. Кроме того, опрошенные отметили риски неисполнения обязательств органов власти по отношению к проектам, а также ограниченное предложение инвестиционных возможностей, длительность их контрактования, чрезмерное разнообразие проектов и, как результат, сложность анализа и дороговизну управления рисками.

В связи с этим, когда президент говорит о гарантиях, обязательство органа власти по плате концедента инвесторы воспринимают именно как обеспеченное обязательство органа власти по участию в рисках проекта. Когда Новый банк развития БРИКС столкнулся с тем, что в РФ гарантии по инфраструктурным инвестиционным проектам не предоставляются, именно концессии с платой за доступность были приняты по результатам анализа в качестве приемлемой альтернативы.

Еще одна категория рисков, о которой говорят инвесторы, в публичном пространстве обычно представляется как проблема отсутствия длинных денег. Есть подозрение, что, когда французы запускают концессию по строительству скоростной железнодорожной магистрали сроком на 80 лет, у них нет таких длинных денег - это все-таки за пределами демографии накопления капиталов, это химера. Инвесторы говорят про управление рисками рефинансирования и ликвидности при реализации длинных проектов, что позволяет привлечь финансирование в рамках долгого срока проекта посредством более коротких последовательных займов. Для привлечения средств инвесторов, которые вкладываются на протяжении жизни проекта на более короткие сроки, им необходима уверенность, что они смогут в любой момент вернуть деньги с планировавшейся доходностью. Объем этих рисков счетный. Если созданы благоприятные условия, которые сдерживают эти риски, допустимые сроки проектов можно увеличивать.

Аналогия президента с ипотечным кредитованием более чем уместна. Именно так и заработал ипотечный рынок, когда АИЖК привело к определенным стандартам кредитование покупки жилья, а потом с использованием госгарантий, выкупа младших траншей и рефинансирования Центрального банка предоставило механизмы рефинансирования и ликвидности, в конечном итоге приведя к формированию крупного нового сегмента финансового рынка, куда большего, чем объем использованной государственной поддержки.

Думается, не случайно эта идея была высказана в присутствии президента Индии. В этой стране такой механизм работает с 2007 года.

Сейчас количество вновь запускаемых проектов в инфраструктуре Индии и объем привлекаемых ими частных инвестиций сформировали едва ли не самый крупный рынок инфраструктурных инвестиций в мире.

Для запуска этого механизма у нас не меньше возможностей, учитывая, что вертикаль может обеспечить управление долгосрочными рисками, когда политические риски роста тарифов при развитии инфраструктуры оказываются исключены за счет применения TIF.

Конечно, задача построения финансового рынка для развития инфраструктуры сложная. Для нее, вероятно, понадобится что-то вроде ВЭБ 3.0, где ценностным предложением будет уже не длинное и дешевое софинансирование за счет государственного фондирования, а глубокая специализированная экспертиза в экономике инфраструктуры и ее использование для участия в рисках проектов с более дорогим, но зато меньшим в общем объеме финансированием. Типология инфраструктурных проектов существенно более широкая, чем строительство жилья, - для перехода к относительной стандартизации необходимо разработать около 60 стандартов проектов развития различных объектов инфраструктуры транспорта, коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, цифрового равенства и т. д.

Использование платы за доступность с включением в ее источники как бюджетных эффектов, так и сбора платежей потребителей позволяет ограничить юридическое и экономическое многообразие распределения рисков. Что касается десяти проектов, в новой модели рынка тот же доступный объем финансирования в размере одного проекта используется, чтобы покрыть риски десяти проектов, это позволяет им привлечь инвестиционное финансирование дешевле и с меньшими рисками.

<https://www.kommersant.ru/doc/3319570>

Финансовая газета, 13 июня 2017

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОМПАС

Автор: Георгий Мальцев

Откуда придут новые драйверы роста

Инвестиции - ключевая тема российской экономики. Ей посвящены инвестиционные форумы и мозговые штурмы. Со статьей в "Финансовой газете" выступает Георгий Мальцев, начальник отдела инвестиций ГК "Результат".

Инвестиционная активность - основа роста экономики. С этим никто не спорит, но подходы к решению вопроса о повышении инвестиционной активности разные.

Проблемы понятны: инфраструктурные ограничения, непрозрачная судебная система, коррупционная составляющая и многое другое. Ясно, что мгновенно устранить эти проблемы нельзя. "Вся экономическая политика должна развернуться лицом к инвестиционному процессу", - сказал недавно министр экономического развития Максим Орешкин и пояснил, что крайне важны вопросы делового климата, налоговой политики и поддержки экспорта.

По данным МВФ, инвестиции в основной капитал в России в 2015 г. составляли 18,6% ВВП. В 2016 г. достигнут рост данного показателя до 21,6%. Вроде неплохо, хотя имеют значение качество инвестиций, их источники. И все же мы значительно отстаем даже по этому формальному показателю от большинства крупнейших экономик мира, и наиболее существенным является отставание от крупных и быстрорастущих стран BRICS - Индии и Китая. Так, по последним имеющимся

данным за 2015 г., инвестиции в основной капитал составляли в Китае 45,0% ВВП, а в Индии - 32,4% ВВП.

Росту инвестиций в России препятствует высокая стоимость капитальных ресурсов и неэффективность системы госинвестиций. По данным МЭР, производство инвестиционных товаров в России за 2016 г. сократилось на 10,3% при общих темпах роста промышленного производства в 1,1%. При этом производство инвестиционных товаров в конце прошлого года сократилось примерно на треть период к периоду.

Существенный вклад в снижение инвестиционной активности вносит падение объема строительных работ.

Согласно докладу Всемирного банка одной из наиболее важных проблем для частных инвестиций внутри России в настоящее время является ограниченный доступ к финансированию и высокая стоимость финансовых ресурсов.

Откуда можно привлечь инвестиции? Кому будет интересно инвестировать в Россию? Куда придут инвестиционные ресурсы? Что предложить инвестору?

Чучхе не поможет

Понятно, что внутренних источников инвестиций в условиях кризисных явлений в экономике недостаточно. Целевая эмиссия для увеличения инвестиционных расходов входит в противоречие с монетаристской политикой Центробанка, с либеральным подходом к управлению экономикой.

В 2016 г. с уходом **ВЭБа** с рынка проектного финансирования этот вид инвестиций в России практически прекратил свое существование. Альтернативные источники инвестирования с фондового рынка, хотя и показали положительную динамику по сравнению с банковским финансированием, тем не менее остаются недостаточно развитыми по сравнению с зарубежными аналогами.

Российские предприниматели также не готовы инвестировать, и на это есть объективные причины. Во-первых, сдувается спрос, а если нет спроса, зачем расширять производство? Во-вторых, ставки по кредитам все еще настолько велики, что инвестировать за счет кредитных ресурсов довольно сложно.

Выход тогда один - внешние (иностранные) инвестиции. Посмотрим динамику ПИИ (прямые иностранные инвестиции). Если в 2013 г. они составляли \$69,2 млрд, то в 2016 г. упали до \$19,6 млрд.

Что надо иностранному инвестору?

В I квартале 2014 г. Morgan Stanley сократил инвестиции в Россию на 30%-до \$27 млн. В частности, американский инвестбанк полностью вышел из розничной группы Х5.

В июле 2014 г. Европейский банк реконструкции и развития отказался от новых инвестиций в Россию, а в сентябре из страны ушла американская инвест-группа Blackstone.

В сентябре 2015 г., на фоне падения цен на нефть, Total SA сообщила о сокращении капиталовложений на 15% - до \$20 млрд в 2016 г. В январе текущего года "Зарубежнефть" выкупила у французской компании 20% в Харьягинском СРП-проекте.

Американская компания Copoco Phillips вышла из проектов на территории РФ, продав свои доли, поскольку больше не видит перспектив в российском рынке.

В 2015 г. закрылось производство автомобилей Opel, а уже за первую половину 2016 г. с российского рынка ушло 30 моделей авто. Представители General Motors объяснили это нежеланием вкладывать деньги в рынок с неясными перспективами.

В IT закрылись офисы Google, Skype, AdobeSystems, значительно сократил свое присутствие Raiffeisen Bank. Из-за трудной экономической обстановки закрылось три завода Danone - в Смоленске, Новосибирске и Тольятти.

Среди отраслей промышленности большая часть иностранных инвестиций, как и ранее, приходится на оптовую и розничную торговлю, обрабатывающие производства, финансы и добычу полезных ископаемых.

Больше всего сократились вложения в металлургическое производство, машиностроение. Рухнули инвестиции в строительство, сферу информационных технологий.

Что случилось? Да, санкции; да, снижение курса рубля; да, нестабильность на сырьевых рынках. Но главное, ушли те, кто ориентировался на российский внутренний рынок. Это автопроизводители, пищевая промышленность, кто-то вышел из сырьевых активов по причине снижения мировых цен.

Причина в том, что внутренний рынок, на который так рассчитывали инвесторы, - волатилен и колеблется, отражая динамику внешнего рынка сырьевых товаров.

Вот что говорит по поводу рынков Максим Орешкин:

"Вопрос рынков сбыта для многих российских бизнесов стоит крайне остро, и ограничиться только российским рынком для более высоких темпов экономического роста просто невозможно. Здесь нужно выходить на внешние рынки и активно развиваться в части ненефтегазового экспорта".

Выручает ли вечный драйвер

А что происходит с основным драйвером роста экономики и одновременно барометром инвестиционной активности - стройкой? Объемы строительства также снизились.

Наибольшее падение валовой добавленной стоимости произошло в 2016 г. по виду экономической деятельности "строительство" - на 4,3% по сравнению с 2015 г. Таким образом, в 2016 г. объемы строительных работ в стране уже на 11,0% отставали от уровня даже 2013 г. При этом если в первой половине 2015 г. темпы роста ввода жилья еще сохраняли положительные темпы роста, то со второй половины 2015 г. объемы ввода жилья падали. В целом за прошлый год ввод жилья сократился на 6,5% по сравнению с 2015 г.

Ставка на Поднебесную

Так есть ли перспективы привлечь иностранных инвесторов в Россию? В какие отрасли и с кем из иностранных партнеров инвестировать?

Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику выросли в 2016 г. на 62%, составив \$19 млрд, хотя в целом в мире они снизились на 13% - до \$1,52 трлн. Правда, тут сказался и эффект низкой базы, после 2014 г. они рухнули. Об этом говорится в опубликованном в Женеве докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Подчеркивается, что в Казахстане этот рост ассоциируется с активизацией добычи полезных ископаемых, а в России - с капиталовложениями, связанными с продажей государством 19,5% акций в нефтяной компании "Роснефть".

С учетом того, что пакет акций "Роснефти" стоил порядка \$11,5 млрд, рост ПИИ за 2016 г. фактически определился именно этой сделкой. Тенденция пока не переломлена. Так что задача привлечения прямых иностранных инвестиций остается актуальной.

В условиях санкций рассчитывать на инвестиции из США и Европы вряд ли стоит. Конечно, те, кто работает с Россией, научились обходить санкции (например, Германия нарастила инвестиции в Россию). Но все равно общие объемы инвестирования из этих стран не смогут увеличиться значительно до полного снятия всех ограничений.

Тогда Китай? Да, стоит рассчитывать на это как с политической точки зрения (стратегическое партнерство между странами), так и с экономической - в России есть то, что необходимо Поднебесной (газ, нефть, прочие сырьевые активы, в том числе и продукты сельского хозяйства). И китайские инвесторы проявляют активность по всему миру. С другой стороны, Китай стал более разборчиво подходить к выбору проектов. В ноябре 2016 г. в Китае были введены новые правила, регулирующие отток капитала из страны, в связи с тем что из-за ожиданий ослабления юаня объем зарубежных инвестиций резко возрос. Власти потратили \$320 млрд из резервов для поддержания национальной валюты. В соответствии с новыми правилами под усиленным контролем оказались зарубежные сделки с оплатой в юанях и долларах. Регуляторы получили указания ограничивать "нерациональные сделки", приобретение активов на сумму более \$1 млрд, если эти активы не связаны с профильной деятельностью покупателя, а также внимательно отслеживать трансграничные сделки, касающиеся приобретения земельных участков, отелей, активов в сфере кинопроизводства и индустрии развлечений.

Но и в этих условиях привлекать китайские инвестиции можно и нужно. Что можно предложить китайским инвесторам? На наш взгляд, это:

1. Недвижимость в России. Не вся, конечно, но есть направления беспроигрышные (например, жилая и офисная недвижимость в Москве). Здесь ключевым является расположение объекта и наличие инфраструктуры.

Продаются по-настоящему эксклюзивные объекты.

2. Нефтяные и газовые проекты. Есть еще немало в этой отрасли, где можно найти хорошие инвестиционные идеи.

3. Добыча твердых полезных ископаемых. Это направление развивается совместно с китайскими добывающими компаниями. Например, ПАО "ГМК "Норильский никель" и Highland Fund подписали пакет юридически обязывающих соглашений в отношении инвестиции в размере \$100 млн в проект "Быстринский ГОК". Но с российской стороны пока нет стратегически выверенной позиции по привлечению китайских инвесторов в этот сектор.

4. Производство экспортоориентированной продукции. При этом если экспорт будет ориентирован на Китай, то это еще и обеспечит снижение рисков и увеличит значимость проекта для китайской стороны.

Инвестиции в основной капитал в России в 2015 г. составляли 18,6% ВВП. В 2016 г. достигнут рост до 21,6%. И все же мы значительно отстаем по этому показателю от

большинства крупнейших экономик мира, и наиболее существенным является отставание от крупных и быстрорастущих стран BRICS - Индии и Китая. По последним имеющимся данным за 2015 г., инвестиции в основной капитал составляли в Китае 45,0% ВВП, а в Индии - 32,4% ВВП.

Спрос и предложение

Реализация проекта продиктована сложившейся ситуацией на внутреннем рынке России.

По оценке аналитиков, годовое потребление плитного материала OSB/ОСП достигло 2,5 млн м³/год, при предложении от внутреннего производителя - 750-850 тыс. м³/год.

Оставшийся объем завозится из стран, являющихся основными производителями OSB, - Канада, Германия, Австрия, страны Прибалтики.



ИА Rambler News Service, 9 июня 2017

ДЕПУТАТ АНДРЕЙ ИСАЕВ ПРЕДЛОЖИЛ ЛИШИТЬ НПФ СРЕДСТВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ

Негосударственные пенсионные фонды необходимо вывести из системы обязательного пенсионного страхования, с таким предложением выступил первый зампред фракции "Единая Россия" Андрей Исаев в ходе отчета Банка России в Госдуме.

"Давайте уберем НПФ из системы обязательного пенсионного страхования", - выступил Исаев.

Парламентарий вспомнил сказочного персонажа Карлсона, который зарыл персиковую косточку в цветочный горшок, а затем каждый час ее выкапывал, чтобы посмотреть, как она выросла.

"Государство только так может относиться к тем деньгам, которые оно гарантировало и которыми управляют частные структуры", - сравнил Исаев, напомнив о постоянной пролонгации заморозки накопительной части пенсии.

"Поэтому мы предлагаем вместе выступить за то, чтобы сделать систему НПФ исключительно добровольной", - резюмировал депутат.

В настоящее время негосударственные пенсионные фонды управляют средствами обязательных пенсионных накоплений граждан и добровольных накоплений (зачастую это средства, отчисляемые в рамках корпоративных пенсионных программ, в портфеле НПФ называются пенсионными резервами).

Согласно действующей пенсионной системе, граждане России имеют возможность распределять 22% страховых пенсионных взносов с зарплаты, направляя 16% на формирование страховой пенсии, а 6% - на накопительную. Накопительная часть пенсии может храниться как в государственной управляющей компании в ВЭБа, либо у выбранного НПФ, принося дополнительный доход. С 2014 года накопительная компонента была заморожена и стала полностью поступать на

страховую часть (то есть не на счета граждан, а в бюджет). Сейчас Минфин и Банк России обсуждают реформу пенсионной системы и запуск программы индивидуального пенсионного капитала, которая предусматривает формирование системы добровольных пенсионных накоплений.

<https://rns.online/finance/Deputat-andrei-Isaev-predlozhit-lishit-NPF-sredstv-obyazatelnih-pensionnih-nakoplenii--2017-06-09/>

Национальный банковский журнал, 9 июня 2017

ЭКСПЕРТЫ ICC RUSSIA ВОШЛИ В СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ICC ПО ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ В ТОРГОВОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Банковская комиссия Международной торговой палаты (ICC) официально объявила о начале деятельности Рабочей группы по диджитализации в сфере торгового финансирования. В экспертный состав группы вошли также члены Российского национального комитета ICC - представители **Внешэкономбанка** и Райффайзенбанка.

Сегодня в сфере торгового финансирования происходит трансформация от долгих и трудоемких ручных процессов с использованием бумажных носителей к автоматизированному цифровому будущему.

Банковская комиссия ICC, в соответствии с положениями своей Стратегии 2020, создала Рабочую группу "Диджитализация в торговом финансировании". Целью ее формирования является преодоление таких препятствий на пути к диджитализации, как практика работы с документами на бумажных носителях, отсутствие признания правового статуса электронных документов, неопределенность в отношении стандартов и отсутствие нормативно-правовой базы.

Рабочую группу возглавляет Майкл Вронтамитис, руководитель направления торговли и управления банковскими продуктами в Standard Chartered Bank. Сопредседателем является Александр Гулендрис, соучредитель и главный исполнительный директор компании essDOC. Координировать работу и курировать деятельность Рабочей группы будет Дэвид Бишоф, старший менеджер Банковской комиссии ICC.

Ключевая задача Рабочей группы - помочь специалистам понять многочисленные преимущества диджитализации, включая прозрачность сделок, сокращение издержек и ошибок, уменьшение операционных и комплаенс-рисков. Деятельность Рабочей группы осуществляется в трех подгруппах по следующим направлениям:

(1) Цифровая совместимость правил ICC по торговому финансированию

Рабочая группа проведет оценку правил ICC, в частности, "Унифицированных правил и обычаев для документарных аккредитивов (UCP)", чтобы убедиться в их цифровой совместимости с новыми технологиями. Это позволит банкам принимать электронные данные вместо привычных бумажных документов.

(2) Стандарты

Стремясь избежать неопределенности на рынке и ускорить процесс диджитализации, рабочая группа разработает набор минимальных требований для

цифровых каналов связи между поставщиками услуг - в частности, в области правовой, технологической и информационной безопасности.

(3) Правовой статус

Рабочая группа проведет исследование юридических и практических вопросов, касающихся обоснованности и значимости данных и документов в электронной форме. Например, рабочая группа проведет правовое исследование, чтобы выяснить, чем отличаются права третьих лиц, закрепленные на бумажных носителях и в электронных коносаментх (eB/Ls).

В подгруппу по первому направлению вошел **Александр Зеленев, Председатель Банковской комиссии ICC Russia и советник Внешэкономбанка**. Он отметил, что видит одной из задач расширение функций рабочей группы, чтобы, не ограничиваясь приспособлением правил ICC к работе с электронными документами, исследовать их совместимость с такими новыми технологиями, как блокчейн. Одной из конечных целей должна стать автоматизированная проверка документов по аккредитивам, сводящая к нулю споры об их соответствии или несоответствии условиям аккредитива.

В третью подгруппу включена Татьяна Ивашкова, руководитель отдела документарных операций и торгового финансирования Райффайзенбанка в России.

Ответственный секретарь Банковской комиссии ICC Оливер Пол прокомментировал: "Цель рабочей группы проста - повысить осведомленность специалистов о диджитализации, а также способствовать тому, чтобы банки и другие структуры участвовали в преобразовании отрасли. Вследствие диджитализации ожидается рост оборотного капитала, сокращение временных и финансовых издержек по операциям, а также появление новых экономических преимуществ. Тем не менее, для этого крайне важна цифровая совместимость, минимальные стандарты, определенность правового статуса. Эта Рабочая группа сыграет решающую роль в обеспечении цифрового будущего торгового финансирования".

<http://nbj.ru/events/povyshenie-kvalifikatsii/2017/06/09/eksperty-icc-russia-voshli-v-sostav-rabochei-gruppy-icc-po-didzhitalizatsii-v-torgovom-finansirovanii/index.html>



VC.ru, 9 июня 2017

"НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ У НАС ИМИДЖ ПЛОХИХ ПАРНЕЙ"

Автор: Никита Евдокимов

Интервью с директором интернет-бизнеса компании "МаксимаТелеком" Артемом Пуликовым.

"МаксимаТелеком" специализируется на создании и коммерциализации публичных сетей Wi-Fi, в том числе и на общественном транспорте. Основной источник монетизации бизнеса - доходы от мобильной медийной рекламы, то есть показов интернет-рекламы в баннерном или видеоформате.

30 мая "МаксимаТелеком" объявила о выходе на рынок Санкт-Петербурга и запуске собственной Wi-Fi-сети в метро. Кроме того, компания заключила соглашение с **Внешэкономбанком**, в рамках которого планирует привлечь 3 миллиарда рублей для выхода на международные рынки.

Директор интернет-бизнеса "МаксимаТелеком" Артем Пуликов рассказал vc.ru о развитии компании, а также о запуске новых рекламных продуктов на основе анализа пользовательских данных, которые позволят транслировать более точно таргетированную рекламу.

7 июня компания ввела единый тариф для московской Wi-Fi-сети, который позволяет отключать рекламу в общественном транспорте. С чем связано это нововведение?

Артем Пуликов: С тем, что мы активно развиваемся и сервис помимо метро стал доступен в наземном общественном транспорте, в пригородных электричках, в "Аэроэкспрессах". Также развиваем проекты в HoReCa (гостинично-ресторанном бизнесе - vc.ru).

Люди, которые пользуются нашими ресурсами в разных сферах, в разных проектах, должны уметь управлять своей подпиской, и если человек ездит и на электричке, и в автобусе, и в метро, мы даем ему возможность купить премиум-пакет без рекламы и авторизации на всех этих локациях.

Также в обозримом будущем планируем сделать конструктор для собственных потребительских шаблонов. Сегодня мне в Facebook написал коллега из агентства Dentsu Aegis, который не может спокойно ходить по Москве из-за того, что его смартфон цепляется к Wi-Fi-роутерам в автобусах, и его это дико раздражает.

Буквально на днях завершили R&D на эту тему, и в нашем приложении MT Cabinet появится возможность сделать так, чтобы смартфон не подключался к автобусам или другим видам транспорта.

То же самое будет и с платной подпиской - если человек не пользуется наземным пассажирским транспортом, он может за него не платить - только за блокировку рекламы в электричках и метро, например.

Что за проект в сфере HoReCa?

У нас специфический бизнес: Wi-Fi не нужен где-то снаружи - в центре Москвы у всех отлично ловит LTE и 3G. Россия одна из стран, где самая низкая стоимость интернет-трафика.

При этом мы, естественно, хотим зарабатывать больше денег. А так как емкость метро с точки зрения аудитории ограничена - прирост есть, но небольшой, и идет за счет роста проникновения смартфонов - поэтому стали задумываться о том, как монетизировать нашу сеть.

Мы разрабатываем интересный продукт для HoReCa - MT Vox. Если объяснять на пальцах, это наш роутер со специальной настройкой. Он устанавливается в заведениях и "ловит" аудиторию, которая ранее подключалась к нашей сети в любой локации.

Предлагаем кафе, ресторанам и вообще всему малому и среднему бизнесу мини-систему управления данными, которая поможет им работать со своей аудиторией. Мы знаем, что устройство пользователя было в этом заведении, и если он не возвращается обратно в течение двух недель, то при входе в нашу Wi-Fi-сеть

владелец кафе может показать человеку объявление - "Заходи в к нам, получишь круассан бесплатно". Либо можем коммуницировать с пользователем через SMS, если он ранее согласился на их получение.

У нас 100% людей идентифицированы - к каждому устройству и MAC-адресу привязан номер телефона. Он может служить мостиком для коммуникации с этой аудиторией на других площадках рунета - по номеру телефона можно найти этого человека во "ВКонтакте", также номер телефона в большинстве случаев привязан к "Яндекс.ID".

У заведений есть доступ к номерам мобильных телефонов?

Прямого доступа нет. Они могут покупать этот сервис у нас. Они видят количество ассоциаций в день и количество людей, которых мы "поймали", а затем выбирают способ коммуникации - в нашей сети Wi-Fi, SMS, либо на площадках партнеров, например, с помощью MyTarget и так далее. Номера телефонов обезличены. Это наш внутренний ID, чтобы провести "мостик" к человеку.

Вы называете сеть Wi-Fi MT_FREE крупнейшим проектом в России по числу пользователей, которые отказались от рекламы за дополнительную плату. Сколько их?

Всего 140 тысяч человек, из них активные, которые пользуются Wi-Fi каждый день - это 70 тысяч.

Вы сказали, что емкость метро по количеству пассажиров ограничена, поэтому единственный источник для увеличения охвата аудитории и потребления рекламного контента - это распространение смартфонов. Сколько всего пассажиров в метро и сколько из них пользуется смартфонами?

Наша дневная аудитория - 1,5 млн уникальных пользователей. Это около 25% от общего пассажиропотока. Есть еще любопытная статистика. Если мы возьмем 100 пассажиров, которые едут в одном вагоне, то 25 из них пользуются нашим сервисом, а еще у 25 человек телефоны "знают" нашу сеть, но их владельцы прямо сейчас интернетом не пользуются: либо человек едет не один, либо ему нужно проехать всего одну станцию, либо он читает книгу.

Поэтому мы можем увеличить охват в два раза, если начнем "будить" эту аудиторию, побуждать их пользоваться сетью. И сейчас начинаем делать интересные контентные проекты, чтобы человеку хотелось зайти в сеть.

Также будем делать свою рекламную кампанию на "наружке" в метро. Наклеим стикеры, например.

Шуточные цитаты между рекламными блоками - это часть кампании?

Да. На самом деле у этой фишки две стороны, и обе позитивные. На рекламном рынке у нас имидж плохих парней: мы - единственный способ коммуникации с пассажирами метро через digital-канал, у нас много рекламы, она ненативная и так далее.

Естественно, это не может не раздражать. Люди смотрят рекламу, ее количество растет, поэтому градус негатива хочется как-то сбивать. Для этого стали делать какие-то забавные штуки. Кому-то они нравятся, кому-то - нет.

Но, тем не менее, люди о них пишут. Кто-то - что у нас плоский юмор, и вообще зря мы это затеяли. Тем не менее, любое негодование говорит о том, что нас замечают.

С одной стороны, расслабляем пользователя, а с другой - помогаем рекламодателям, потому что цитата привлекает внимание и увеличивает концентрацию зрителя на контенте, который будет дальше.

У нас между двух рекламных роликов появляется какое-то интересное сообщение и человек не просто жмет на оранжевую кнопку "далее", а читает, что мы ему пишем, заостряет внимание и просматривает второй ролик.

Мало того, будем использовать это пространство еще круче: хотим ввести опросы для москвичей.

Например, человек заходит в метро, а мы его спрашиваем: "Какую ты больше любишь кухню - европейскую, японскую или грузинскую?". Это будет единственным форматом, который ни к чему не обязывает - всегда можно нажать кнопку "Далее".

Или ответить, и тогда мы сможем составить московскую карту мнений. Мы сможем делать баннеры, вроде: "Почему в Митино любят суши больше, чем в Бутово".

Это не главная ваша цель, правильно? Если у вас есть привязка к номеру человека, и вы формируете облако его предпочтений, то эту информацию можно предложить заведениям, чтобы они могли таргетироваться на более узкую аудиторию.

Да, вы совершенно верно мыслите. Это корыстная сторона, но это бизнес. И любой бизнес круто вести, когда он развлекает пользователя или несет для него какую-то ценность.

Мне кажется, интересно будет понаблюдать за этим. Мы будем настраивать свою собственную систему управления данными и выясним, кого в Москве больше - владельцев кошек или собак. В каких районах они живут. В каких районах больше любят Pepsi, а в каких - Coca-Cola. И так далее.

Понятно, что это облако предпочтений, но это можно смешно делать. А дальше мы хотим сузиться. Поскольку мы обладаем уникальной географической экспертизой и понимаем, кто где живет, работает, обитает, мы будем делать какие-то локальные опросы.

Например, в Москве сейчас больше барбершопов, чем продуктовых магазинов. На "Маяковской" открылся еще один - NoName. Наверное, все названия разобрали, поэтому его так и назвали - "Безымянный". Вот и спросим у парней с "Маяковской", когда они будут подключаться сети MT_FREE - какой барбершоп им нравится больше всего - Chop Chop, NoName или другие локальные барберы.

В перспективе хотим сделать что-то вроде народной московской марки - "Мнение москвичей" или "Выбор москвичей". Естественно, что такую же историю мы планируем запустить в Санкт-Петербурге. Посмотрим, во что это выльется. Плюс это очень крутой якорь контента на портал Wi-Fi.ru. Интерес к portalу постоянно растет - его стали читать больше, и мы открыли свою редакцию.

Насколько охотно бренды размещают рекламу в метро?

А вы сами ездите в метро?

Езжу, но мне кажется, что там только реклама презервативов.

Потому что вы входите в целевую аудиторию рекламной кампании Durex - там таргетирование на мужчин и женщин в возрасте от 18 до 35 лет. Это единственный критерий, по которому этот бренд выбирает, показывать рекламу, или нет.

Как и у любого FMCG-бренда, у них есть частота показов рекламы, которую они считают эффективной. Если они считают, что эффективно показывать ее семь раз в месяц, мы с ними не смеем спорить.

Реклама у нас разная, и ее действительно очень много. Если раньше, чтобы подключить интернет, требовалось посмотреть один ролик, то с этого года мы стали показывать два.

Это вызвало много критики, но с другой стороны, - увеличило количество продаж премиальных пакетов без рекламы. Тут мы как гидра, которая сама себе голову отрезает.

Если рекламодателей разделить по сегментам в процентном отношении, то какой сегмент займет самую большую долю?

На первом месте - производители товаров массового потребления (FMCG). Наш сервис - это московское народное медиа. На любых медиа с большим охватом основная категория рекламодателей - это FMCG.

На втором месте идет фарма, хотя многие объединяют ее с FMCG. Дальше всего по чуть-чуть. Поскольку 99% трафика у нас идет с мобильных устройств, то много рекламы различных мобильных сервисов и приложений.

Также растет доля локальной рекламы - торговых центров, мероприятий, театров. Мы можем таргетировать ее на узкие сегменты аудитории.

Как вы считаете, в чем минусы и плюсы такого рекламного канала, как метро и общественный транспорт?

"МаксимаТелеком" единственный игрок, который дает пользователям московского метро, а теперь и петербургского, доступ в интернет. На каких-то станциях или открытых перегонах, конечно, ловят мобильные операторы, но качество нашего мобильного интернета выше.

Нас нечем заменить, это дает нам возможность транслировать пользователям полноэкранные рекламные форматы. Почему этого не делают "Яндекс" или Google? Потому что если кто-то из них начнет, то аудитория уйдет к конкуренту.

Они борются за органическое внимание, именно поэтому сейчас в тренде нативная реклама. На мой взгляд, она сильно переоценена. А мы можем себе позволить полноэкранный формат.

Если спросить любого бренд-менеджера, какой баннер он хотел бы показать - маленький или на весь экран, он ответит, что на весь экран. Но площадка ему не позволит, иначе ее аудитория сбежит.

А у нас такого риска нет. Вернее, риск есть всегда: если мы будем только рекламу показывать, наверное, через неделю к нам никто не придет. Но на данный момент наш баланс соблюден правильно: у нас растет аудитория, несмотря на то, что количество рекламы увеличивается.

Внимание пользователя к рекламному сообщению - это своеобразная валюта, которой он расплачивается за сервис, который он получает.

Если стоимость этой валюты превалирует над ценностью нашей услуги, то человек не будет ей пользоваться. Мы никого не принуждаем.

С точки зрения минусов - у нас не такой большой прирост аудитории, как нам бы хотелось. Охват рекламной кампании в Москве, которую мы можем провести,

ограничен 8 млн человек. Поэтому запустили Wi-Fi в Санкт-Петербурге. Помимо того, что там будет огромная сеть, это все дополнительный трафик к московскому, они не пересекаются в коротком промежутке времени.

Наш минус в том, что компания не очень большая, и если бы мы были больше, то, может быть, люди в метро до сих пор смотрели бы один рекламный ролик.

Насколько легко работать с рекламодателями из Санкт-Петербурга?

Для меня это по-прежнему остается вопросом, потому что мы сейчас в процессе поиска коммерческого директора в петербургском филиале. Он будет работать с локальным бизнесом.

Если говорить о большей части рекламы, то она будет федеральной и будет запускаться из Москвы. Грубо говоря, компании Unilever не важно, где человек увидит ее рекламу - в Москве или в Петербурге.

Насколько легко убеждать рекламодателей из регионов перейти в digital-формат?

Рекламодателям сложно объяснить, почему им нужно уходить в интернет - и маленьким, и большим. В Таиланде недавно завершилась конференция Izmeni Soznanie, где много говорили о проникновении на digital-рынок новых денег.

Но они не особенно проникают. Все деньги, которые на рынке сейчас - это каннибализация каких-то других медиа.

Все очень классно разрывают труп наружной рекламы - там уже очень мало осталось мяса на скелете. Теперь уже digital-игроки начинают друг друга покусывать.

Обычно мы советуем рекламодателям просто попробовать разместить рекламу у нас, чтобы они могли увидеть ценность для бизнеса. И в 99% случаев это срабатывает.

С маленькими рекламодателями сложно вдвойне, потому что форматы у нас медийные, а не контекстные, и если это какой-то маникюрный салон, который закупает геотаргетированную рекламу по контекстным объявлениям, то они нам говорят: "Вот в контексте у нас CTR - 2%, у вас тоже 2%, но вот с контекстного объявления у нас пять человек записалось, а с вашего - ни одного, вы плохое медиа".

Мы им объясняем, что контекст - это связанный текст, который транслируется человеку, который уже заинтересовался товаром или услугой. А наши форматы коммуникации в принципе не подразумевают CTR, что люди будут кликать по объявлению.

Например, если я студент и выезжаю с метро "Тушинская" на метро "Новослободская". Зная это, какой-нибудь "Кофе-Хауз" на "Новослободской" мог транслировать мне объявление: "Комплексное меню по студенческим билетам: кофе и булочка за 150 рублей".

Я бы обрадовался и обязательно купил, но зачем мне кликать по этому баннеру? Мне его показали, я запомнил информацию, выйду на "Новослободской", зайду в кафе и куплю. Для нас клик - это не действие. Для нас полезное действие - показ баннера.

Эту проблему как раз решает ваш роутер для ресторанов, который ловит MAC-адреса, верно?

Да, мы соединяем их с рекламой. Закупая рекламу, можно тут же посмотреть, сколько человек увидели объявление и пришли с его помощью. Можно на неделю купить рекламу в метро, посмотреть, как она сработала. Затем на другую неделю - нанять человека, который будет раздавать листовки и посмотреть, как сработал он. А затем сравнить и посмотреть, как то или иное медиа воздействует на приток аудитории.

Весной МТС запустил сеть в метро на базе вашей инфраструктуры. Будут ли соглашения с другими мобильными операторами?

Мы и до этого вели с ними переговоры, но после того, как МТС успешно запустил свой сервис, другие операторы зашевелились активнее. К тому же, емкость канала, который мы можем продать телекому, ограничена: когда в одном месте что-то прибавляется, в другом месте что-то отрезается.

Мы считаем, взвешиваем, оцениваем эффективность затрат: мы спрогнозировали отток абонентов МТС, когда у них появился сервис оператора под землей, но он перекрывался бы деньгами от сделки с МТС.

Кстати, оттока не произошло. МТС в первую очередь предоставляет услугу голосовых вызовов под землей. Даем им канал, который "забивается" и голосовыми вызовами, и интернетом.

Просто емкость канала, который мы предоставляем партнерам, гораздо скромнее, чем емкость, которую даем напрямую пользователю. В текущей парадигме не может быть такого, чтобы мобильный интернет от сотовых операторов был под землей быстрее, чем наш Wi-Fi.

На каких условиях вы заключили соглашение?

Это коммерческая тайна. Могу сказать, что на взаимовыгодных - если бы оператор решил устанавливать свое оборудование, а не использовать наше, то проект оказался бы в разы дороже.

Также я не могу раскрыть данные о выручке и прибыли компании, но по рекламным форматам у нас бывает рост до 100%. Понятно, что где-то срабатывает эффект малой базы, потому что мы только разгоняемся.

Сейчас количество желающих купить рекламу превышает емкость нашей аудитории, поэтому мы ищем дополнительные каналы трафика и монетизации. Это одна из причин, по которой мы смотрим в сторону анализа и обработки данных - это не ест наш инвентарь, но позволяет давать более актуальную информацию сторонним ресурсам.

На рынке рекламы на общественном транспорте вы - монополист, но если брать более глобальную экосистему, то кого вы считаете конкурентом?

Поскольку мы - игрок мобильного рынка, то все крупные мобильные площадки. "МаксимаТелеком" - крупнейший игрок на рынке мобильной медийной рекламы в России. Наша выручка по мобильным медийным форматам сопоставима с самыми большими игроками, включая "Яндекс".

Понятно, что "Яндекс" основные деньги зарабатывает на "Директе", на своей рекламной сети, а если говорить про главную страницу "Яндекса", которая имеет огромный трафик, где есть баннеры, то я думаю, что наши выручки сопоставимы.

Наш флагманский формат - это брендинг страницы авторизации. Мы начинали с того, что сутки стоили от 300 до 500 тысяч рублей, сейчас день стоит три миллиона рублей.

Спрос не упал?

Нет, не упал. У нас загрузка этого формата - 90%. Бывает, что выходные дни не продаем, но у нас нет такого понятия, как простой. Мы на этой площади рекламируем свои продукты - тот же премиальный пакет.

Совершали ли вы бизнес-ошибки, когда создавали Wi-Fi-сеть в Москве?

Я бы не назвал это ошибками, скорее - шероховатости. Основная проблема состоит в том, что мы первопроходцы. Обычно у нас как делается - люди берут модель, которая работает на Западе, и переносят в Россию.

Мы так делать не могли, потому что были первыми в мире. Естественно, двигались методом проб и ошибок: где-то не тот формат поставили, и потом пришлось его оптимизировать.

Компания не включается в проект без предварительных расчетов и качественного R&D. Бывает, что-то пробуем, считаем, пилотируем, запускаем какие-то проекты, а дальше понимаем, что ожидания не оправдываются.

Например, так было в начале нашей истории, когда к нам периодически приходили запросы от крупных торговых центров с большим людским трафиком. Они могли нам сказать: "Сделайте нам Wi-Fi, пусть он работает, а вы за счет монетизации окупите вложения и заработаете".

Кейс с виду неплохой, мы все просчитали, но потом оказалось, что там, где есть хороший LTE, никакой Wi-Fi не нужен. Поэтому зачастую мы сворачивались и уходили. Пробовали с ТРЦ, с выставками, с парками и так далее.

Сколько средств вам удалось привлечь в рамках Петербургского экономического форума?

Кредит от "Сбербанка" в 800 миллионов рублей на развитие сети Wi-Fi в петербургском метро. Весь проект мы оцениваем в 1,3 миллиарда рублей. Также мы заключили соглашение с **Внешэкономбанком** для привлечения трех миллиардов рублей для выхода на зарубежные рынки.

Вы собираетесь выйти на рынок Венгрии и стран Персидского залива. С чем связан выбор локаций для экспансии?

Я в компании два с половиной года, за это время я заметил, что к нам регулярно приезжают делегации из разных стран - Сингапура, Италии, Германии и так далее. Почти все страны, не важно, развитые или нет, заинтересованы в нашем проекте.

Многие недоброжелатели говорят нам: "Вот в нью-йоркском метро тоже есть Wi-Fi". Да, где-то есть, на некоторых станциях. Но единой экосистемы, как у нас, нет нигде в мире.

Наша ценность состоит не в том, что мы придумали, как классно закрепить "железки" в вагонах и сделать так, чтобы работал интернет - мы делаем уникальную экосистему, которая сама себя окупает.

Мало построить рабочую инфраструктуру. Важно сделать это недорого, быстро, качественно и научиться ее монетизировать. Делаем это комплексно и "под ключ".

Я уверен, что добрую половину денег, которые мы зарабатываем сейчас, мы начнем зарабатывать в будущем за счет анализа пользовательских данных.

На иностранные рынки нам помогает выходить **Внешэкономбанк**. Венгрия - это один из процессов. Не то чтобы специально на этот рынок нацеливались.

Как планируете развивать компанию в России?

В городах России у нас уже подключено 10 аэропортов. В Москве это "Внуково". Мы коммерсанты, появляемся там, где нужны. У нас нет такого, что мы решили внезапно строить сеть Wi-Fi в Ростове-на-Дону.

Идем туда, где можно заработать деньги. Деньги можно заработать там, где мы можем быть полезными для общества. Если понимаем, что в том или ином регионе или городе есть инфраструктура, где Wi-Fi будет востребован, и наша модель монетизации будет его окупать, то придем туда.

Пока не задумываемся о строительстве собственной Wi-Fi сети в крупных городах помимо Санкт-Петербурга. Но в будущем - может быть.

На рынке Wi-Fi есть несколько крупных игроков, которые присутствуют в регионах. Они держат Wi-Fi-сети в ресторанах, кафе и так далее. В какой-нибудь Перми у них может быть 300 точек.

И сейчас они монетизируются исключительно за счет заведений, которые платят им за то, что у них работает Wi-Fi. Мы сейчас обсуждаем с коллегами, которые этим занимаются, возможность рекламной монетизации этих сетей.

Принимая решения о выходе на новый рынок в России, смотрим на капитальные затраты, на время возврата вложений. Сейчас для нас основной сдерживающий фактор - это дешевизна мобильной связи и интернета.

И когда мобильные операторы отказываются от безлимитного интернета - вам это на руку?

Это добрая весть для злых нас. Кому война, а кому - мать родна. Отмена безлимитных тарифов приведет к тому, что связь, скорее всего, будет дорожать. В этом случае мы, возможно, пригодимся просто на улице. Сделаем какой-нибудь Wi-Fi-купол над Москвой вместе с Элоном Маском и будем всем раздавать интернет.

<https://vc.ru/p/interview-maximatelecom>

ИЗВЕСТИЯ

Известия, 13 июня 2017

СТАДИОНЫ ЧМ-2018 ПРОДАДУТ СВОИ НАЗВАНИЯ

Автор: Тимур Ганеев

Арены в Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Самаре и Саранске последуют примеру домашнего стадиона ФК "Спартак", названного "Открытие Арена"

Шесть футбольных стадионов, строящихся в России к чемпионату мира 2018 года по инфраструктурой программе (финансирование осуществляется за счет средств федерального бюджета и регионов), планируют продать свои названия коммерческим структурам после окончания мирового первенства. По информации

"Известий", такой пункт имеется в программе наследия арен в Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Самаре и Саранске.

Генеральный директор оргкомитета "Россия-2018" Алексей Сорокин подтвердил эту информацию.

- Я думаю, что новым российским стадионам удастся найти себе коммерческих партнеров, которые захотят стать частью футбольной истории, - рассказал "Известиям" Алексей Сорокин. - В футболе есть даже специальный термин - naming rights (право на название стадиона). В России уже есть подобный пример с "Открытие Ареной". Во время крупных турниров эти названия использоваться не могут, так как ФИФА защищает права своих маркетинговых партнеров, но в остальное время это - нормальная практика. Соглашение с одной из коммерческих структур позволит собственникам получить дополнительный доход в эксплуатации стадиона. Хочу пояснить, что это - прерогатива собственников, а не оргкомитета.

Напомним, открывшийся в 2014 году стадион московского "Спартака" получил название "Открытие Арена". Представители сторон заявили, что сумма сделки московского клуба и банка "Открытие" составит 1,208 млрд рублей за шесть лет. Вырученные средства будут инвестированы клубом во всестороннее развитие.

По мнению почетного президента Российского футбольного союза Вячеслава Колоскова, новым стадионам надо сразу встать на правильные финансовые рельсы.

- Разработка продуманного наследия стадионов, строящихся для чемпионата мира-2018 - очень важный стратегический вопрос, - заявил "Известиям" Вячеслав Колосков. - Посмотрите, как используются арены, которые возводились к чемпионату мира-2014 в Бразилии. Многие из них находятся вдали от мест базирования популярных бразильских клубов, поэтому имеют серьезные проблемы с заполняемостью и, соответственно, убытки. Целесообразность их строительства вызывает сомнение даже у местных властей. Мы должны избежать подобного сценария. Однако для этого надо начинать работу по наследию уже сейчас. Новые стадионы должны быть задействованы максимальное количество дней в году, а не только во время футбольных игр. Это могут быть выставки, концерты, городские мероприятия. Клубам надо активно работать с новыми болельщиками. Также надо искать дополнительные источники финансирования, в том числе - naming rights. Вложения в футбол должны стать не только престижными, но и приносить прибыль всем участникам этого процесса.

Справка "Известий"

Naming rights - это финансовая сделка, в соответствии с условиями которой коммерческое предприятие приобретает право (как правило, на определенный период времени) называть своим именем объект или событие. Для таких объектов, как спортивная арена, срок контракта обычно варьируется от трех до 20 лет. Коммерческий партнер добавляет название корпорации или бренда в оригинальное название стадиона (Mall of America Field at Hubert H. Humphrey Metrodome) либо полностью заменяет название на свое (Emirates Stadium, Allianz Arena).

Впервые подобная сделка была зарегистрирована в 1926 году. Тогда знаменитый американский предприниматель Уильям Ригли, основатель компании по производству жевательной резинки William Wrigley Jr. Company, переименовал стадион бейсбольного "Чикаго Кабс" в "Wrigley Field" (стадион носит это название до сих пор). Самыми успешными сделками в сфере naming rights являются 20-летние контракты бейсбольной арены Citi Field (открыта в 2009 году) и баскетбольного

[ГРУППА ВЭБ](#)[БАНКИ, ЭКОНОМИКА](#)[ДАЙДЖЕСТ](#)[ПОЛНЫЕ ТЕКСТЫ](#)

Barclays Center (открыт в 2012 году): ежегодный доход "Нью-Йорк Метс" и "Бруклин Нетс" от этих соглашений составляет \$20 млн.

<http://iz.ru/603240/stadiony-stroiashchiesia-k-chm-2018-prodadut-svoi-nazvaniia>