

Презентация инвестиционного
проекта

Производитель и
поставщик
натуральных
домашних продуктов
«ВСЁ СВОЁ»



Февраль 2013



Какую проблему решает «Всё Своё» ?



- Где купить натуральные продукты без добавок?
 - Без маркировки «Е»
 - Без ГМО
 - Без антибиотиков
 - Без красителей, ароматизаторов, стабилизаторов и др. «химии»?



«Всё Своё» гарантирует – в наших продуктах этого нет!



- Где купить действительно свежие продукты, а не со сроком годности 24 месяца?
«Всё Своё» готовит продукты под конкретный заказ за 24 часа до поставки!

- Даже самая дорогая продукция, которая продаётся в «фермерских» магазинах и элитных супермаркетах производится с добавлением химикатов и антибиотиков, а львиная доля в цене расходуется на красивую легенду, этикетку и продвижение.

«Всё Своё» работает только с личными подсобными хозяйствами, ограничивая объем закупаемой продукции у каждого ЛПХ, таким образом не создавая стимулов к применению химических добавок!

КАК «Всё Своё» решает проблему?



Всё Своё – это поставщик натуральных домашних продуктов, произведённых Личными Подсобными Хозяйствами, с вертикальной системой контроля качества.



- Мы доставляем своим клиентам натуральные и свежие продукты на дом или на полку магазина без посредников.
- Наш принцип поставки – «вчера во дворе, сегодня на столе!»



- Более 200 наименований продуктов питания (мясо, птица, «молочка», овощи, консервация и т.д.)
- Уникальные линейки продуктов – молочная, яблочная, копчения
- Мы гарантируем качество, благодаря сквозному контролю от выращивания продукции до доставки, используя адаптированные международные стандарты НАССР
- Система Контроля Качества разработана менеджментом компании совместно с ведущим агровузом страны - Мичуринским Государственным Аграрным Университетом

Структура бизнеса



Производство



- Более 50 отборных Личных Подсобных Хозяйств (в основном Тамбовская обл.)
- Диверсифицированные поставки мяса, птицы, овощей, консервации и пр.
- Производство уникальных продуктов (например, натуральное копчение)
- Создание собственных Заготовительных Контор (офис, цех приёмки продукции, производственно-технологические цеха, склад, лаборатория)

Контроль качества



- Единый центр конечного контроля
- Документированный предварительный, промежуточный и окончательный контроль
- Адаптация международных стандартов НАССР с учетом российских реалий
- Наличие разрешительной документации на всю продукцию

Логистика



- Собственная служба доставки на брендированных авто VW Caddy 6 единиц
- Ритмичные поставки продукции клиентам 2 раза в неделю (скоро 3 раза в неделю)
- Доставка интегрирована с системой качества
- Мини-распределительный центр в Москве

Продвижение



- Продвижение сайта путем SEO, SEM, SMM, рассылок, вовлечения блогеров
- Программа мероприятий по повышению узнаваемости бренда и привлечению целевой аудитории
- ВТЛ, выставки, спецпроекты (фирменные холодильники)
- Ягода – крупнейшая программа лояльности в Москве
- Кросс-маркетинг
- Директ-маркетинг

Клиентский сервис



- Хранение данных о клиентах в единой системе
- Сегментирование клиентской базы
- Инструкции продавцам call центра с учетом типа клиента и истории покупок
- Персонализированное клиентское обслуживание
- CRM-система

Каналы продаж



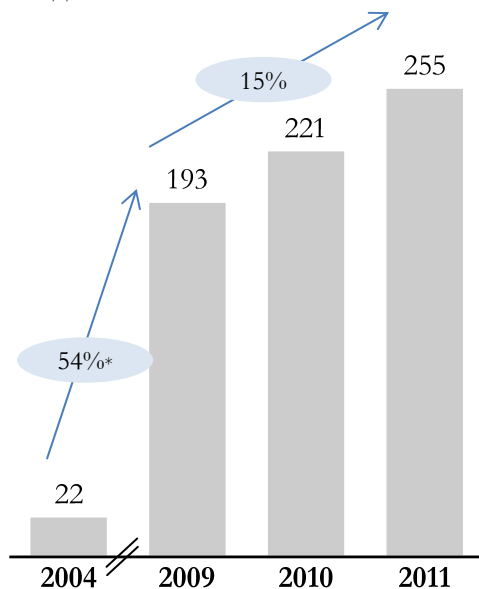
- Супермаркеты премиум класса Москвы (Глобус Гурмэ, Биомаркет, Мегацентр Италия, Бахетле, Твой Дом и другие)
- Активные продажи через интернет и колл-центр
- Корпоративные продажи (Газпром, Сбербанк)
- Возможный запуск собственных розничных магазинов «ВСЁ СВОЁ»
- Столы заказов «Всё Своё» при продуктовых магазинах

Обзор рынка: динамика и прогнозы



Рынок экопродуктов растёт

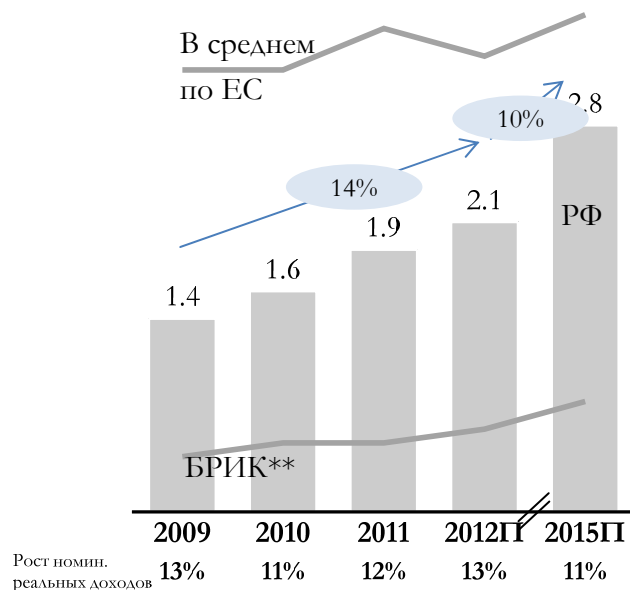
Рынок экопродуктов РФ,
млн.долл



- Рост аудитории
- Более высокий доход аудитории
- Забота о здоровье

Расходы на продукты питания растут в целом

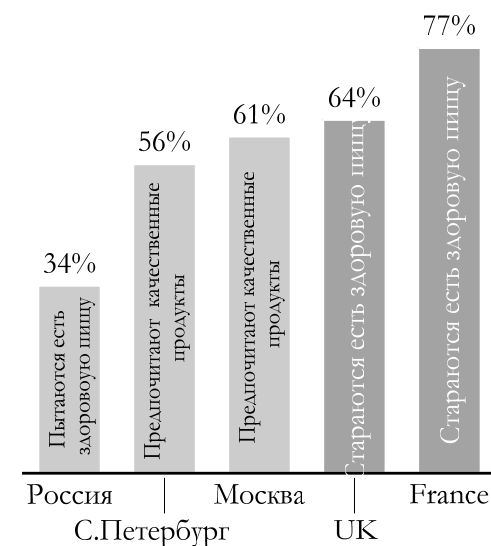
Расходы на питание,
тыс.долл./ чел.



- Рост располагаемых доходов
- Доли расходов на питание в пределах 30%

Внимание к здоровью растёт и будет расти

% от опрошенных



- Федеральные программы
- Повышенное внимание СМИ
- Приятие опыта других стран

Обзор рынка: покупатели и их предпочтения



Кто наш покупатель



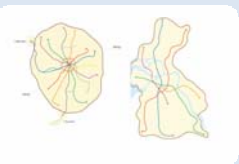
В основном
25-45 лет



Высшее
образование



Средний класс
и выше



Живут в
крупных
городах

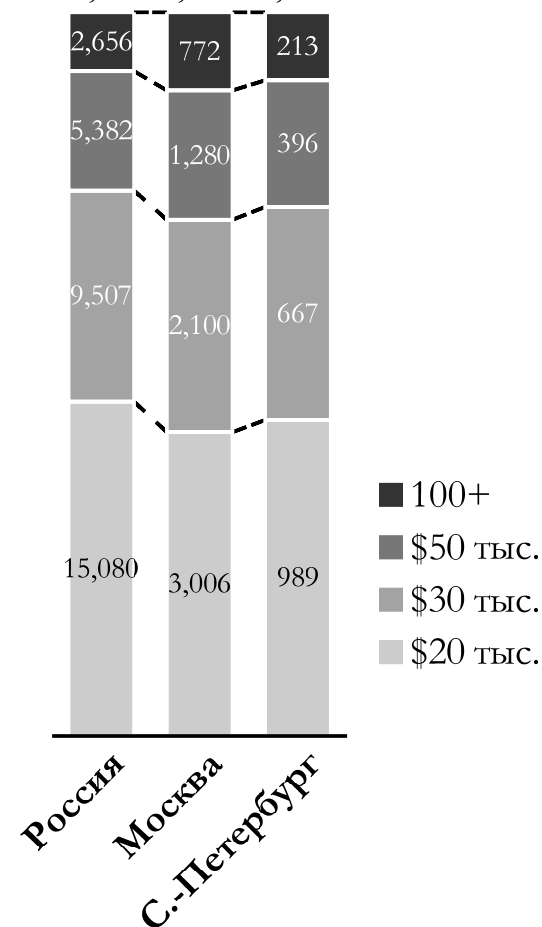
О чем думает наш клиент

- Я хочу, чтобы я и моя семья питались качественными натуральными продуктами
- Найти натуральные продукты сложно, несмотря на множество предложений
- Я не могу доверять отдельным фермерам лишь на том основании, что они «сами выращивают и производят свою продукцию»
- Я не готов(а) тратить время на постоянные поиски добросовестных производителей
- Я не могу проверить честность обещаний и не хочу экспериментировать со своим здоровьем или здоровьем своей семьи

Сколько наших клиентов

Количество семей с доходом более указанной величины, тыс

32,625 7,158 2,265



Первые результаты деятельности



Показатели деятельности



Что удалось сделать

- 2000 клиентов
- 430 заказов в месяц от частных клиентов
- Поставки в Премиум - магазины Москвы
- 500 посещений на сайте в день
- 300 наименований продукции
- Более 50 поставщиков
- Команда из 20 профессионалов
- Создание собственной службы доставки
- Система сквозного контроля качества
- Поддержка государства, т.к. проект имеет высокую социальную значимость
- Стать единственной в стране компанией, которой удалось успешно преобразовать систему потребкооперации СССР под современные требования рынка и придать ей инновационность, целостность и масштабируемость
- Выиграть конкурс стартапов «Forbes»– 2011-12

Заложен основной фундамент развития бизнеса и достигнуты первые результаты

24 часа от хозяйства до стола



- **Личные подсобные хозяйства: выращивание «как для себя», реализация не массовой продукции**

- Тотальный аудит со стороны «Всё своё» (в т.ч. лабораторный)
- Только натуральная продукция – без ГМО, антибиотиков и какой-либо «химии»

- **От хозяйства до стола = 1 сутки**

- **Собственная служба доставки**

- все машины оснащены холодильным оборудованием
- образованные операционные менеджеры доставки, готовые компетентно ответить на любые вопросы по продукции и компании
- полный пакет документов на продукцию
- возможность приема след. заказа, забора тары

Производство

Контроль
продукции

Транспор-
тировка

Хранение
и упаковка

Клиентский
сервис

- **Персонализированный клиентский сервис**

- **Feedback от покупателей после каждой доставки**

- **Система Контроля Качества на всех этапах - от «земли» до стола клиента**

- **Проверка каждой партии**

- Ежемесячный контроль
- Испытания в собственной лаборатории

- Соблюдение температурных режимов

- Контроль сроков годности
- Натуральная упаковка (крафт, стекло, мешковина)

- Специальные материалы для каждого вида продукции

- Высокотехнологичная для мясной группы (вакуумные пакеты)

Основные группы продуктов по проекту



	Наборы		Молочные продукты
	Свинина домашняя		Соленья Грибы
	Говядина		Хлеб
	Карачаевский баран		Свежие овощи
	Птица, Кролик		Яйца
	Копчености		Чай
	Фарш		Сухарики, Семечки
	Бакалея		Компоты
	Мёд		Варенье

Ключевые моменты жизни проекта

