

Приложение к приказу  
Внешэкономбанка

от 25.02.2014 № 171

**Положение об информационной политике  
государственной корпорации «Банк развития  
и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»**

**Содержание**

<b>1.</b>	<b>Общие положения, основные понятия.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Цели, задачи и принципы информационной политики.....</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Виды информации о деятельности Внешэкономбанка, способы и формы ее предоставления.....</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>Защита информации.....</b>	<b>11</b>
<b>5.</b>	<b>Инсайдерская информация.....</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>Внутрикорпоративные коммуникации.....</b>	<b>12</b>
<b>7.</b>	<b>Информационная политика Группы Внешэкономбанка.....</b>	<b>13</b>

## 1. Общие положения, основные понятия

1.1. Сферой действия настоящего положения являются отношения, связанные с предоставлением государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (далее – Внешэкономбанк) информации о своей деятельности пользователям информации.

1.2. Положение определяет цели, задачи и принципы информационной политики Внешэкономбанка, виды предоставляемой информации, порядок и средства ее предоставления.

1.3. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития», Меморандумом о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2007 г. № 1007-р (далее – Меморандум о финансовой политике Внешэкономбанка), Стратегией развития Внешэкономбанка на период 2011-2015 гг., утвержденной Наблюдательным советом Внешэкономбанка 27 сентября 2011 г., другими внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

1.4. Для целей настоящего положения используются следующие термины и определения:

**пользователь информации** – государственный орган, организация (юридическое лицо), гражданин (физическое лицо) и иные лица, являющиеся получателями информации о деятельности Внешэкономбанка на основании нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также внутренних нормативных документов Внешэкономбанка либо заинтересованные в получении такой информации;

**информационная политика** – совокупность приоритетов, правил и процедур, на которых основывается информационная деятельность по отношению к пользователям информации;

**целевые аудитории** – пользователи информации, которым при осуществлении информационной политики уделяется приоритетное внимание;

**внутрикорпоративные коммуникации** – направление информационной политики, имеющее целевой аудиторией работников Внешэкономбанка;

**регулирующий орган** – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в соответствии с законодательством Российской Федерации либо Правительством Российской Федерации на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в определенной для него сфере компетенций;

**предоставление информации** – действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;

**распространение информации** – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или на передачу информации неопределенному кругу лиц;

**раскрытие информации** – обеспечение доступности информации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и в рамках правил, установленных регулирующими органами;

**запрос** – обращение пользователя информации во Внешэкономбанк за предоставлением информации;

**конфиденциальная информация** – информация, не подлежащая распространению без согласия ее обладателя лицом, получившим доступ к такой информации;

**служебная тайна** – сведения о характере и об объемах коммерческой деятельности клиентов и банков – корреспондентов Внешэкономбанка, отнесенные к коммерческой тайне в соответствии с законодательством Российской Федерации или заключенными Внешэкономбанком договорами (соглашениями) о конфиденциальности, об индивидуальных тарифах, о

лимитах и об условиях обслуживания отдельных клиентов/групп клиентов, о персональных данных работников Внешэкономбанка, а также юридических лиц – клиентов Внешэкономбанка, а также иные сведения, предусмотренные внутренними нормативными документами Внешэкономбанка;

**банковская тайна** – сведения о банковских счетах и банковских депозитах (вкладах) клиентов и корреспондентов Внешэкономбанка, об операциях по счетам, сведения о клиентах и корреспондентах;

**инсайдерская информация** – точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров (в том числе сведения, касающиеся одного или нескольких эмитентов эмиссионных ценных бумаг, одной или нескольких управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов, одного или нескольких хозяйствующих субъектов, включенных в предусмотренный статьей 23 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» реестр и занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара в географических границах Российской Федерации, либо одного или нескольких финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров) и которая относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

**официальный сайт** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) по адресу [www.veb.ru](http://www.veb.ru), права на имя которого принадлежат Внешэкономбанку;

**сеть Интранет** – внутренняя замкнутая компьютерная сеть Внешэкономбанка, не имеющая выхода в сеть Интернет;

**должностные лица Внешэкономбанка** – лица, осуществляющие организационно-распорядительные и/или административно-хозяйственные функции во Внешэкономбанке;

**Группа Внешэкономбанка (или Группа)** – Внешэкономбанк, юридические лица на территории Российской Федерации и за рубежом, которые создаются Внешэкономбанком либо в капитале которых участвует Внешэкономбанк для достижения целей своей деятельности в соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития», включая дочерние российские и зарубежные банки\*.

## **2. Цели, задачи и принципы информационной политики**

2.1. Основными целями информационной политики Внешэкономбанка являются:

2.1.1. обеспечение реализации права всех заинтересованных лиц в получении информации о деятельности Внешэкономбанка в объеме и средствами, которые предусматриваются законодательством Российской Федерации, а также внутренними нормативными документами Внешэкономбанка;

2.1.2. содействие принятию пользователями информации обоснованных управленческих решений в сфере взаимодействия с Внешэкономбанком в интересах экономического развития Российской Федерации;

---

\* Данное определение «Группа Внешэкономбанка» не имеет юридического статуса и не совпадает с определениями «банковская группа» или «финансово-промышленная группа» в соответствии с российским законодательством.

2.1.3. обеспечение устойчивой положительной репутации Внешэкономбанка как ключевого национального финансового института развития Российской Федерации.

2.2. Основными задачами информационной политики Внешэкономбанка являются:

2.2.1. полное и своевременное предоставление информации о стратегических целях, задачах и методах работы Внешэкономбанка, о его текущей деятельности, а также о принципах сотрудничества с ним;

2.2.2. обеспечение сохранности информации, подлежащей защите в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Внешэкономбанка;

2.2.3. обеспечение единства принципов предоставления информации о деятельности Внешэкономбанка для всех категорий пользователей информации, а также единого порядка предоставления информации всеми категориями должностных лиц и работников Внешэкономбанка.

2.3. В соответствии с заявленными целями и задачами основными принципами информационной политики Внешэкономбанка являются:

2.3.1. полнота, достоверность и непротиворечивость предоставляемых сведений: Внешэкономбанк предоставляет информацию, которая не создает поводов для многозначного или ложного толкования и содержит наиболее существенные сведения в объеме, необходимом для принятия пользователями информации управленческих, инвестиционных и иных решений;

2.3.2. регулярность и оперативность предоставления информации: Внешэкономбанк информирует пользователей информации обо всех существенных событиях и фактах своей деятельности по мере появления таких событий и фактов и в наиболее короткие и/или строго в сроки, установленные законодательством Российской Федерации, а также регулирующими органами;

2.3.3. равнодоступность информации: Внешэкономбанк обеспечивает равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации о своей деятельности с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации, и с использованием одинаково доступных средств и способов коммуникации;

2.3.4. сбалансированность информации: Внешэкономбанк стремится к соблюдению разумного баланса между открытостью информации, с одной стороны, и обеспечением режима ее конфиденциальности – с другой. Разумный баланс в данной сфере достигается обеспечением права заинтересованных лиц на получение информации, за исключением сведений, доступ к которым ограничен и распространение которых может нанести деловой или репутационный ущерб Внешэкономбанку, его клиентам и партнерам;

2.3.5. защищенность информации: Внешэкономбанк не допускает несанкционированного распространения информации, составляющей служебную либо банковскую тайну, инсайдерской и иной информации, подлежащей защите в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

### **3. Виды информации о деятельности Внешэкономбанка, способы и формы ее предоставления**

3.1. Информация о деятельности Внешэкономбанка подразделяется на следующие виды:

3.1.1. информация, предоставляемая Правительству Российской Федерации, Центральному банку Российской Федерации, Наблюдательному совету Внешэкономбанка;

3.1.2. информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и регулирующих органов;



3.1.3. информация, предоставляемая в целях исполнения договоров с клиентами и партнерами;

3.1.4. информация, распространяемая Внешэкономбанком в добровольном порядке, а также предоставляемая по запросам.

3.2. Состав информации, предоставляемой Внешэкономбанком Правительству Российской Федерации, Центральному банку Российской Федерации, Наблюдательному совету Внешэкономбанка, а также сроки и порядок ее предоставления определяются законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития», Меморандумом о финансовой политике Внешэкономбанка, а также внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

3.3. Обязательное раскрытие информации осуществляется в порядке и в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

3.4. Информация, предоставляемая в целях исполнения договоров с клиентами и партнерами, предоставляется в объеме, в порядке и на условиях, определяемых сторонами договора в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

3.5. Добровольное распространение (опубликование) информации осуществляется в средствах массовой информации (далее – СМИ), на публичных мероприятиях, в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, включая сеть Интернет, в блогосфере и социальных сетях, в сети Интранет, а также с использованием иных средств внутрикорпоративных коммуникаций.

3.6. Предоставление информации о деятельности Внешэкономбанка осуществляется органами управления Внешэкономбанка, структурными подразделениями Внешэкономбанка, в том числе представительствами Внешэкономбанка на территории Российской Федерации и за рубежом, а также

должностными лицами Внешэкономбанка в рамках их полномочий в соответствии с внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

3.7. Председатель Внешэкономбанка обладает всей полнотой полномочий, связанных с предоставлением (раскрытием) информации.

3.8. Информация предоставляется в письменной и устной форме, в электронном виде, а также с использованием аудиовизуальных средств в установленном во Внешэкономбанке порядке. Информация предоставляется, как правило, на русском языке. В случае необходимости информация переводится на английский язык.

3.9. Внешэкономбанк размещает на официальном сайте в сети Интернет информацию о своей деятельности, перечень, состав, а также порядок и сроки размещения которой утверждаются Наблюдательным советом Внешэкономбанка.

3.10. Информация по запросам предоставляется при условии, что запрашиваемые сведения относятся к сфере компетенции Внешэкономбанка, а их распространение (опубликование) не нанесет ущерба Внешэкономбанку, его клиентам и партнерам.

3.11. Внешэкономбанк не комментирует информацию о своей деятельности, которая может получить публичный характер, минуя процедуры, определенные настоящим положением, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.12. Внешэкономбанк открыт для информационного обмена со СМИ в соответствии с принципами и условиями, изложенными в пп. 2.3, 3.10 и 3.11 настоящего положения, и с использованием следующих форм взаимодействия:

3.12.1. распространение пресс-релизов и иных информационных сообщений;

3.12.2. проведение пресс-конференций, пресс-визитов, брифингов, интервью, встреч с должностными лицами Внешэкономбанка;

3.12.3. информирование о выступлениях должностных лиц Внешэкономбанка на открытых для СМИ публичных мероприятиях (форумах, конференциях, семинарах, круглых столах и т. п.), а также об иных мероприятиях с участием должностных лиц Внешэкономбанка;

3.12.4. предоставление авторских материалов должностных лиц Внешэкономбанка;

3.12.5. предоставление, комментирование информации по запросам.

#### **4. Защита информации**

4.1. Внешэкономбанк обеспечивает защиту сведений, составляющих банковскую и служебную тайну, и иных видов конфиденциальной информации в соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

4.2. Порядок и основания раскрытия информации, составляющей банковскую и служебную тайну, и иной конфиденциальной информации регулируются законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

#### **5. Инсайдерская информация**

5.1. Внешэкономбанк осуществляет защиту инсайдерской информации в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятыми на основании указанного Федерального закона нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также с внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

5.2. Внешэкономбанк составляет собственный исчерпывающий перечень инсайдерской информации, который подлежит раскрытию на официальном сайте Внешэкономбанка в сети Интернет.

5.3. Порядок доступа к инсайдерской информации Внешэкономбанка определяется законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Внешэкономбанка.

## **6. Внутрикорпоративные коммуникации**

6.1. Целями и задачами внутрикорпоративной составляющей информационной политики Внешэкономбанка являются:

6.1.1. информирование работников о нормативно-правовых, политико-экономических, об административных и иных элементах внешней среды и внутреннего распорядка деятельности Внешэкономбанка;

6.1.2. формирование атмосферы корпоративного единства и сплоченности в целях повышения эффективности взаимодействия работников на приоритетных направлениях деятельности Внешэкономбанка;

6.1.3. повышение квалификации и профессиональной мотивации работников;

6.1.4. формирование корпоративной культуры и благоприятного внутрикорпоративного образа Внешэкономбанка.

6.2. Внутрикорпоративные коммуникации осуществляются с использованием следующих средств:

6.2.1. размещение в сети Интранет наиболее существенной информации, публикуемой на официальном сайте Внешэкономбанка в сети Интернет;

6.2.2. размещение в сети Интранет нормативных документов Внешэкономбанка, информационных и справочных материалов;

6.2.3. информирование с использованием аудиовизуальных средств, а также печатных материалов в помещениях Внешэкономбанка.

6.3. Документы и материалы, подготавливаемые в целях внутрикорпоративных коммуникаций, могут предоставляться внешним пользователям информации по решению уполномоченных должностных лиц Внешэкономбанка и с соблюдением требований законодательства Российской Федерации по защите информации.

## **7. Информационная политика Группы Внешэкономбанка**

7.1. Внешэкономбанк организует согласование информационной политики организаций Группы в качестве этапа на пути к реализации единой информационной политики Группы.

7.2. Комплекс принципов, на которых должна основываться единая информационная политика:

7.2.1. самостоятельность участника Группы в выборе форм, методов и средств осуществления информационной политики при соблюдении деловых и репутационных интересов других участников Группы;

7.2.2. взаимная поддержка и ответственность при осуществлении информационной политики;

7.2.3. идентификация связи дочерних организаций Внешэкономбанка с головной организацией в информационных коммуникациях с использованием товарного знака «Группа Внешэкономбанка»;

7.2.4. максимальная унификация нормативной базы в сфере информационной политики;

7.2.5. регулярный анализ результативности и определение путей совершенствования единой информационной политики Группы.

7.3. Координация и согласование информационной активности организаций Группы, а также формирование единой информационной

политики Группы осуществляются в рамках рабочей группы по координации информационной политики организаций Группы, созданной по согласованию между руководителями организаций Группы; персональный состав рабочей группы формируется по представлению руководителей организаций Группы.