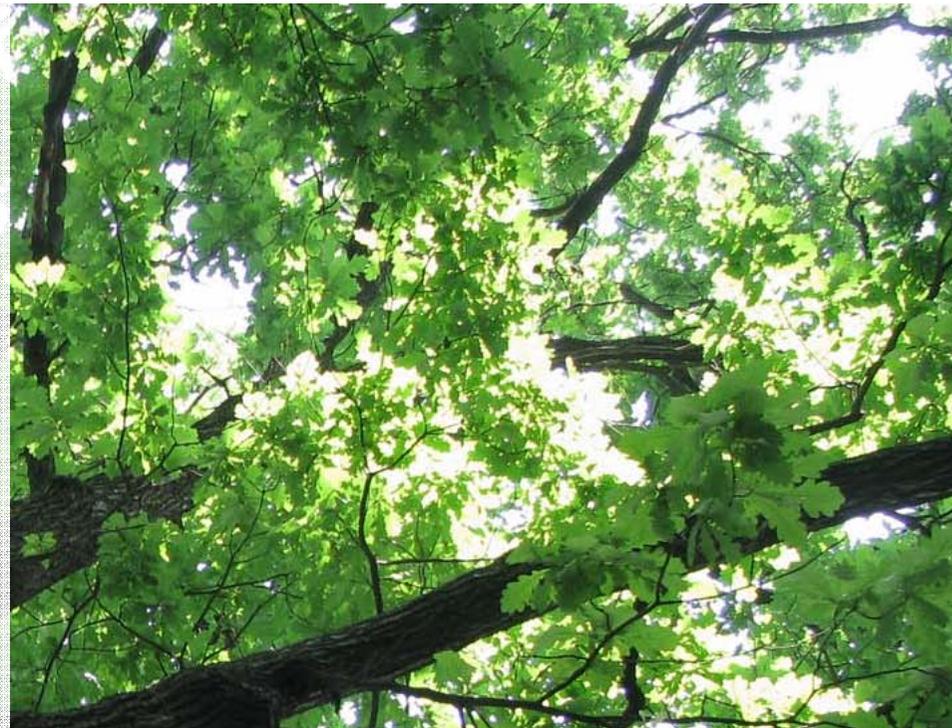




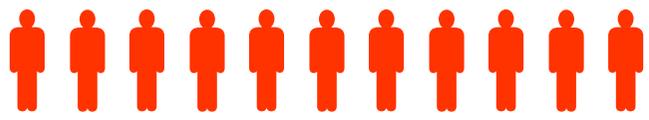
Устойчивое развитие и деловая репутация: стратегия «win-win»

По материалам исследования Reputation Council совместно
Ipsos MORI и Synovate Comcon (сент 2012)



«That is the
main risk of
sustainability,
it is not
mainstream.»

Должна ли компания стимулировать своих клиентов и партнеров внедрять политики устойчивого развития?

ДА 

Ни то, ни другое 

НЕТ 



Источник: Ipsos MORI reputation Council. Сент. 2012

Моя компания интегрирует концепцию устойчивого развития в свою бизнес-стратегию

■ Strongly agree ■ Tend to agree ■ Neither agree nor disagree ■ Tend to disagree ■ Strongly disagree

«Одна из сложностей, связанных с устойчивостью в том, что широта этой деятельности имеет поистине вселенский масштаб. Она охватывает множество сфер – от корпоративного управления до сокращения объемов мусора..»

Base: All Reputation Council members asked, 2012 (Total: 103 – Europe: 53, Latin America: 24, Russia: 14, USA: 10*, Others: 2*)

***Caution – very small base size.** Please exercise caution when interpreting data.

Что нужно, чтобы устойчивое развитие работало на благо компании?

- Экономическое обоснование проектов, вовлечение всех заинтересованных менеджеров
- Встраивание устойчивости во все бизнес-процессы компании
- Формулирование собственного видения компании: почему устойчивость важна, и как она встроена в бизнес-стратегию;
- Вовлечение потребителей/клиентов в более устойчивый образ жизни

КРАТКОСРОЧНОСТЬ

VS

ДЛИННЫЕ ГОРИЗОНТЫ

«Если компания социально ответственна, а конкуренты – нет, то на какой-то период в России вы окажетесь в менее выгодном положении. Вы не сможете полностью все деньги вкладывать в разработку нового продукта, вы должны будете дать хороший соцпакет для сотрудников, оплатить мероприятия на экологию.»

«Устойчивость может приносить финансовые выгоды, но инвесторы и стейкхолдеры должны понимать, что это – долгосрочные инвестиции. Встраивание устойчивого развития в бизнес планирование требует видения стратегических перспектив, т.к. краткосрочные выгоды не всегда очевидны.»

ГРУППЫ ЭЛЕМЕНТОВЪ:

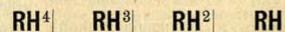
«Вы не проснетесь
однажды утром с мыслью
«Я знаю ответ на вопрос,
что делать бизнесу с
устойчивым развитием!»
Мы уже в пути и
медленно движемся к
пониманию того, как это
должно быть. Нам
понадобится время...»

1	Au 197,2	Hg 200,0	Tl 204,1	Pb 206,9	Bi 208,5	—	—
2	—	Радій. Rd 225	—	Торій. Th 232,5	—	Уранъ. U 238,5	—

Высшіе солеобразные окислы:



Высшія газообразная водородная соединения:



Д. Менделѣевъ.
1869—1905.



Фототипъ А. Ф. Давыдова.
СПб. В. Пальминская 22.

D. Mendeleev



Спасибо за внимание!

Людмила Новиченкова
Директор по коммуникациям

Synovate Comcon
novichenkova@narod.ru