



КАФЕДРА «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(44 академических часа)

Тема 1. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в России.

Цели и задачи модернизации и развития общественной инфраструктуры в России. Роль ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. Роль институтов развития для расширения использования ГЧП в России. Развитие инвестиционной деятельности Внешэкономбанка с использованием ГЧП. Ключевые пилотные проекты ГЧП в России. Задачи совершенствования государственного и муниципального управления, инструментов институтов развития, развития нормативно-правовой базы для использования ГЧП.

Тема 2. Теоретические основы государственно-частного партнерства.

Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

Тема 3. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами. Состояние законодательной базы по ГЧП. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.

Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

Тема 4. Модели государственно-частного партнерства в России.

Взаимовыгодность контракта.

Принципы формирования долгосрочных контрактов.

Основные контрактные формы ГЧП в РФ.

Проблемы формирования новых моделей ГЧП.

Инвестиционный договор в РФ.

Концессия в РФ.

Аренда муниципального имущества с внесением улучшений.

Соглашение о ГЧП по строительству частным инвестором объекта с передачей в аренду публичному образованию.

Тема 5. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства.

Выбор проекта для реализации на условиях ГЧП. Выбор модели ГЧП для проекта. Основные этапы подготовки проекта. Организационное и финансовое планирование работ по подготовке проекта.

Case-study: проект строительства аэропорта Пулково.

Тема 6. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства.

Принципы проектного финансирования.

Необходимость инвестиционного анализа в формировании проектного финансирования.

Методы обоснования и построения прогнозов сбыта и затрат.

Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений

Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.

Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

Оценка финансовой эффективности. NPV, IRR. Анализ чувствительности.

Оценка финансовой, бюджетной и экономической эффективности на примере региональных проектов, претендующих на субсидии инвестиционного фонда РФ.

Тема 7. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства.

Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП. Основные принципы разделения рисков между сторонами и участниками долгосрочного инвестиционного проекта. Матрица распределения рисков.

Принципиальные подходы к управлению различными категориями рисков.

Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации.

Механизмы государственных и муниципальных гарантий и гарантий коммерческих банков для управления рисками реализации инвестиционного проекта

Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.

Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями.

Досрочное прекращение контракта.

Тема 8. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

Связь ГЧП и политического процесса.

Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.

Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.

Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.

Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов после подведения итогов конкурса на проект ГЧП.

Публичная повестка, организация общественного контроля при реализации проекта ГЧП.

Тема 9. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов.

Задачи маркетинга проекта.

Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.

Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.

Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.

Организация представления проекта заинтересованным участникам.

Построение презентации проекта ГЧП.

Использование взаимодействия по проекту ГЧП с заинтересованными инвесторами для продвижения территории, формирования благоприятного инвестиционного имиджа

Организация коммуникаций с участниками конкурса.

Тема 10. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России.

Развитие рынка проектов ГЧП в России по отдельным секторам экономики и с использованием различных моделей.

Наилучшие практики государственного и муниципального управления с использованием ГЧП для отраслевого, регионального и городского развития.

Организация процесса управления развитием ГЧП в крупном городском конгломерате (на примере Санкт-Петербурга: региональное законодательство об участии в ГЧП, положение о КИСП, регламент подготовки проектов ГЧП, примеры деятельности по подготовке проектов).

Тема 11. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.

История развития ГЧП за рубежом. (Организация программы PFI в Великобритании - контракт, компаратор затрат, программы по секторам.).

Организация регионального развития с использованием ГЧП во Франции. Подходы к развитию ГЧП в федеративном государстве на примере ФРГ.

Международный опыт использования ГЧП на примере case-studies.

Тема 12. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства.

Российские институты развития. Задачи. Организация деятельности в России. Основные инструменты участия в проектах ГЧП.

Международные институты развития. Задачи. Организация деятельности в России. Основные инструменты участия в проектах ГЧП.