



КАФЕДРА «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
«ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В
РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(21 академический час)

Тема 1. Роль и место базовых кафедр в условиях вхождения РФ в единое европейское образовательное пространство.

Тема 2. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в России.

Цели и задачи модернизации и развития общественной инфраструктуры в России. Роль ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. Роль институтов развития для расширения использования ГЧП в России. Развитие инвестиционной деятельности Внешэкономбанка с использованием ГЧП. Ключевые пилотные проекты ГЧП в России. Задачи совершенствования государственного и муниципального управления, инструментов институтов развития, развития нормативно-правовой базы для использования ГЧП.

Тема 3. Теоретические основы государственно-частного партнерства.

Определение государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу.

Политическая экономия ГЧП. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

Тема 4. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Основные разделы права, определяющие формирование ГЧП в РФ. Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП:

Тема 5. Модели государственно-частного партнерства в России.

Основные контрактные формы государственно-частного партнерства в России.

Тема 6. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства.

Цикл организации подготовки проекта государственно-частного партнерства – от выбора проекта до его реализации. Case-study

Тема 7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.

Тема 8. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России.

Строительство объектов инфраструктуры водоснабжения и водоотведения – case-study. Строительство объектов социальной инфраструктуры образования, здравоохранения и культуры – case-study.

Тема 9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.

Организация регионального развития с использованием ГЧП во Франции.

Тема 10. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства.

Институты развития, их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства. Case study: роль Внешэкономбанка в развитии рынка проектов государственно-частного партнерства.