



КАФЕДРА «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА  
В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(72 академических часа)**

**Тема 1. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в России.**

Цели и задачи модернизации и развития общественной инфраструктуры в России. Роль ГЧП для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. Роль институтов развития для расширения использования ГЧП в России. Развитие инвестиционной деятельности Внешэкономбанка с использованием ГЧП.

Ключевые пилотные проекты ГЧП в России. Задачи совершенствования государственного и муниципального управления, инструментов институтов развития, развития нормативно-правовой базы для использования ГЧП.

**Тема 2. Теоретические основы государственно-частного партнерства.**

Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу.

Политическая экономия ГЧП. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

**Тема 3. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации.**

Основные разделы права, определяющие формирование ГЧП в РФ. Их предмет, влияние на определение цели проекта, обязательств сторон, процедур формирования проекта. Приоритетность различных ветвей права. Роль регионального и муниципального законодательного процесса. Региональный закон о ГЧП. Нормативное регулирование бюджетного финансирования капитальных вложений в рамках проектов ГЧП.

Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП. Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП. Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

#### **Тема 4. Модели государственно- частного партнерства в России.**

Взаимовыгодность контракта. Принцип баланса экономических интересов. Основные риски долгосрочных контрактов и возможные механизмы сохранения баланса экономических интересов. Правовые ограничения на поддержание баланса экономических интересов в связи с особенностями правового статуса публичного участника.

Принципы формирования долгосрочных контрактов: принцип свободы договора, контракты целей или контракты средств, отношенческие контракты, механизм поддержания экономического баланса в долгосрочном контракте, значение финансовых моделей в составе контрактов, механизмы разрешения споров сторон в рамках долгосрочного контракта.

Основные контрактные формы ГЧП в РФ. Проблемы формирования новых моделей ГЧП. Вопросы формирования контрактов жизненного цикла. Долгосрочные сервисные контракты в рамках ДЦП с инвестициями в основные активы.

Инвестиционный договор в РФ. Концессия в РФ. Аренда муниципального имущества с внесением улучшений. Соглашение о ГЧП по строительству частным инвестором объекта с передачей в аренду публичному образованию.

#### **Тема 5. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства.**

Выбор проекта для реализации на условиях ГЧП. Выбор модели ГЧП для проекта. Основные этапы подготовки проекта. Организационное и финансовое планирование работ по подготовке проекта.

Критерии принятия решения «продолжать-прекратить» на каждом из этапов. Нормативное оформление принимаемых решений. Рынок консультационных услуг для проведения технической, экономической и юридической подготовки проекта. Возможные инструменты поддержки формирования проекта ГЧП.

Организация деятельности органа государственного или муниципального управления по планированию развития с использованием ГЧП.

Вопросы координации подготовки проекта ГЧП с целью привлечения участников на конкурс и последующего финансирования проекта. Вопросы технической подготовки проекта ГЧП. опросы экономической подготовки проекта ГЧП. Вопросы юридической подготовки проекта ГЧП. Принятие решения по результатам подготовки проекта консультантами. Оценка бюджетной эффективности ГЧП-решения для реализации проекта. Нормативное оформление решения о проведении конкурса.

Задачи развития конкуренции за проект. Участие органа государственного или муниципального управления в привлечении участников на конкурс. Процедура проведения двухэтапного конкурса. Влияние критериев подведения итогов конкурса на развитие конкуренции.

Финансовое закрытие. Реализация проекта.

#### **Тема 6. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства.**

Принципы проектного финансирования. Сравнение проектного финансирования с корпоративным финансированием и финансированием на риске бюджета. Состав сделок, необходимых для привлечения проектного финансирования. Требования к проработке рыночных рисков проекта. Требования к строительным, эксплуатационным, поставочным и закупочным контрактам.

Необходимость инвестиционного анализа в формировании проектного финансирования. Предмет инвестиционного анализа. Основные результаты инвестиционного анализа, используемые в проектном финансировании.

Методы обоснования и построения прогнозов сбыта и затрат. Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений.

Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.

Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

Оценка финансовой эффективности. NPV, IRR. Анализ чувствительности.

Оценка финансовой, бюджетной и экономической эффективности на примере региональных проектов, претендующих на субсидии инвестиционного фонда РФ.

## **Тема 7. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства.**

Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП. Основные принципы разделения рисков между сторонами и участниками долгосрочного инвестиционного проекта.

Принципиальные подходы к управлению различными категориями рисков.

Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации.

Механизмы государственных и муниципальных гарантий и гарантий коммерческих банков для управления рисками реализации инвестиционного проекта.

Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.

Штрафные механизмы в проектах ГЧП.

## **Тема 8. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.**

Связь ГЧП и политического процесса: основные группы участников политического процесса: левые, центристы, правые. Основные политические аргументы для использования ГЧП применительно к основным группам участников политического процесса.

Связь ГЧП и политического процесса: основные этапы политического процесса. Коммуникационные стратегии при подготовке и реализации проектов ГЧП применительно к различным этапам политического процесса.

Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.

Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства.

Основные требования к организации использования инструментов публичных коммуникаций.

Публичная повестка, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП. Основные коммуникационные стратегии.

Публичная повестка, организация дебатов после подведения итогов конкурса на проект ГЧП. Основные коммуникационные стратегии.

Публичная повестка, организация общественного контроля при реализации проекта ГЧП.

Вопросы отчетности частного партнера по проекту.

Вопросы социальной ответственности частного партнера.

Проблемы коммуникаций проекта ГЧП при смене администрации.

## **Тема 9. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов.**

Задачи маркетинга проекта. Целевые аудитории – стратегические партнеры и финансирующие организации. Роль восприятия среды реализации проекта. Состав инвестиционного меморандума.

Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.

Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.

Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.

Организация представления проекта заинтересованным участникам.

Построение презентации проекта ГЧП.

Использование взаимодействия по проекту ГЧП с заинтересованными инвесторами для продвижения территории, формирования благоприятного инвестиционного имиджа.

Организация коммуникаций с участниками конкурса.

## **Тема 10. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России.**

Развитие рынка проектов ГЧП в России по отдельным секторам экономики и с использованием различных моделей.

Наилучшие практики государственного и муниципального управления с использованием ГЧП для отраслевого, регионального и городского развития.

Строительство объектов инфраструктуры водоснабжения и канализации (на примере нескольких проектов). Основные риски реализации проектов в отрасли водоснабжения и канализации.

Строительство объектов социальной инфраструктуры образования, здравоохранения и культуры (на примере нескольких проектов). Основные риски реализации проектов в отраслях образования, здравоохранения и культуры.

Строительство объектов инфраструктуры управления твердыми бытовыми отходами (ТБО) (на примере нескольких проектов). Основные риски реализации проектов в отрасли управления ТБО.

Строительство объектов инфраструктуры транспорта (на примере нескольких проектов). Основные риски реализации проектов в инфраструктуре транспорта.

Строительство объектов инфраструктуры для обеспечения комплексной застройки (на примере деятельности корпорации развития).

Комплексное развитие территории (на примере проектов развития двух регионов). Организация процесса управления развитием ГЧП в крупном городском конгломерате (на примере Санкт-Петербурга).

## **Тема 11. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства за рубежом.**

История развития ГЧП за рубежом. (Организация программы PFI в Великобритании-контракт, компаратор затрат, программы по секторам.).

Организация регионального развития с использованием ГЧП во Франции. Подходы к развитию ГЧП в федеративном государстве на примере ФРГ.

Международный опыт использования ГЧП для развития отрасли ТБО.

Международный опыт использования ГЧП для развития дорог.

Международный опыт использования ГЧП для развития отрасли здравоохранения.

**Тема 12. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства.**

Российские институты развития (Внешэкономбанк, Инвестиционный фонд РФ, ОЭЗ).

Международные институты развития (МБРР, МФК, ЕБРР). Презентация Внешэкономбанка.

Презентация Центра ГЧП и программы Внешэкономбанка по финансовому содействию подготовке проектов регионального и городского развития.

Презентация Инвестиционного фонда РФ.

Презентация особой экономической зоны (ОЭЗ).

Презентация Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР).

Презентация группы Международного банка реконструкции и развития (МБРР).